



En route vers
la réparation

Le guide pratique

Re_fashion

1. Le saviez-vous ?

**8 français
sur 10**

**souhaitent prolonger la durée
de vie de leurs produits :**

83% d'entre eux sont prêts à faire réparer leurs vêtements
et chaussures plutôt que de les remplacer
(selon un sondage IFOP pour Refashion, 2023).

**3 français
sur 4**

**ont déjà jeté un vêtement
ou une paire de chaussures**

qui aurait pu être réparé
(selon un sondage IFOP pour Refashion, 2023).

**3,5
milliards**

de pièces mises sur le marché en 2024 en France
(2886 millions de textiles, 259 millions de chaussures,
362 millions de linge de maison)
soit près de 10 millions de pièces
mises sur le marché par jour.

+35%

de pièces réparées d'ici 2028
Objectif fixé par le cahier des charges de Refashion,
passer, grâce au Fonds Réparation, de 16 millions
en 2019 à 21,6 millions de pièces
réparées en 2028 (hors garantie).

Réparer plutôt que remplacer, allonger la durée de vie de vos produits, c'est le moment de se lancer !

Ce guide a été pensé pour vous, marque de la Filière Textiles, Linge de maison et Chaussures. Il vous accompagne pas à pas pour tout comprendre sur la réparation des vêtements, linge de maison et chaussures, ses enjeux et bénéfices. Il vous présente aussi les dispositifs mis en place par Refashion tels que le Bonus Réparation et l'annuaire Re_pare.

Il est là aussi pour vous aider à construire un discours de marque fort et en accord avec vos engagements en faveur de l'économie circulaire.

Réparer c'est offrir à votre clientèle une solution concrète pour allonger la durée de vie de leurs articles.



2. Qui sommes-nous ?

Agréé par les pouvoirs publics, Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textiles, Linge de maison et Chaussures. En tant que marque, vous lui payez une éco-contribution afin qu'il prenne en charge, pour votre compte, la prévention et la gestion de la fin de vie de vos produits devenus déchets. Il vous accompagne dans la réduction de l'impact environnemental de vos textiles et chaussures, tout au long de leur cycle de vie.

Objectif : réparer plutôt que remplacer pour prolonger la durée de vie des produits et réduire les déchets.

Pour cela, Refashion coordonne le Fonds Réparation. Créé par la **loi AGEC** (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) dans le cadre de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), le Fonds Réparation, financé par vos éco-contributions, soutient le Bonus Réparation et toutes les actions complémentaires pour prolonger la durée de vie des produits par la réparation.

Re_fashion

3. Qu'est-ce que la réparation des textiles, linge de maison et chaussures ?*

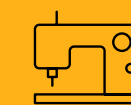
*Telle que définie dans le cahier des charges.

C'est l'ensemble des interventions permettant de remettre en état ces articles lorsqu'ils sont endommagés ou usés, afin de prolonger leur durée de vie et de réduire leur impact environnemental.

La réparation des textiles et chaussures s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'économie circulaire.

Elle vise exclusivement à restaurer la fonction initiale du produit.

A distinguer donc de :



→ **La retouche** qui modifie un vêtement pour l'adapter à une nouvelle morphologie.



→ **L'upcycling** qui transforme un produit en un nouvel usage ou le valorise esthétiquement.



→ **L'entretien** qui comprend le nettoyage ou l'imperméabilisation mais ne corrige pas une dégradation.



4. Pourquoi vous engager dans la réparation en tant que marque ?

Pour rejoindre un mouvement de fond et anticiper les évolutions à venir

En intégrant la réparation à votre offre, vous faites un pas vers une mode plus circulaire car vous prolongez la vie de vos produits et évitez qu'ils ne deviennent déchets. Vous pouvez valoriser votre engagement en faveur de l'environnement et anticiper les évolutions réglementaires qui se renforcent autour de l'économie circulaire.

Pour renforcer votre relation client et fidéliser votre clientèle

En offrant un service à forte valeur ajoutée, la réparation crée un lien fort avec le consommateur. Elle permet en effet de remettre en état d'usage un produit pour lequel le client peut avoir un vrai attachement émotionnel. Une marque qui propose la réparation montre qu'elle se soucie de son client au-delà de l'acte d'achat. Enfin, la réparation génère du trafic en magasin et offre l'occasion d'engager une nouvelle relation de confiance avec vos clients.

Pour augmenter votre visibilité

En tant que marque, vous pouvez offrir un service de réparation à vos clients et vous labelliser au Bonus Réparation (plus d'informations en partie 6). Vous figurez ainsi sur la cartographie des acteurs labellisés.

Cartographie →

Pour améliorer vos produits

La réparation permet d'identifier les retours de vos clients : en réparant vos propres produits, vous pouvez relever des problèmes de production ou de conception et ainsi améliorer la qualité, la durabilité et la conception de vos futurs produits.

Vous offrez ainsi à vos clients des solutions pour allonger la durée de vie de leurs vêtements, linge de maison et chaussures.

Intégrez la réparation dans votre stratégie RSE et valorisez vos engagements !

Améliorer votre matérialité d'impact et faites-le savoir à vos parties prenantes ! La réparation devient un véritable levier stratégique, environnemental et social pour les marques engagées.

1 Gouvernance renforcée

- Différencier votre marque en valorisant une approche durable et responsable.
- Anticiper les attentes des parties prenantes en matière d'économie circulaire et de réparabilité.
- Diversifier votre modèle d'affaires via un service supplémentaire.
- Développer des partenariats avec des professionnels de la réparation et intégrer de nouvelles parties prenantes à votre modèle d'affaires.

3 Impacts sociaux

La mise en place d'un service de réparation soutient :

- Le maintien des compétences et transmission des savoir-faire techniques en interne ou via la collaboration avec d'autres acteurs du tissu associatif et/ou locales.
- La formation des employés aux métiers de la réparation, la création d'emplois durables et la montée en compétence des équipes.
- Le pouvoir d'achat des consommateurs, en proposant des alternatives à l'achat neuf.

2 Impacts environnementaux

En allongeant la durée de vie de vos produits, la réparation :

- Réduit l'usage de ressources vierges.
- Favorise l'éco-conception : des produits plus durables et mieux conçus.
- Contribue à limiter :
 - Les émissions de gaz à effet de serre,
 - La pollution industrielle,
 - La pression sur les ressources naturelles.

Un atout pour votre reporting extra-financier : en intégrant la réparation dans votre reporting, vous transformez une contrainte en opportunité stratégique, économique et durable !

Certaines marques ont déjà intégré la réparation dans leur offre commerciale avec succès : Zara, Eram, Patagonia, Veja...

*La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), adoptée en 2022, remplace la NFRD. Elle oblige de nombreuses entreprises à publier des informations ESG précises et structurées selon les normes ESRS.

Pourquoi pas vous ? →

5. L'annuaire Re_pare

Comment trouver les bons partenaires pour réparer ?

Refashion a créé **Re_pare**, un annuaire digital de mise en relation entre professionnels de la réparation textiles, linge de maison, chaussures (labellisés ou non au Bonus Réparation), et marques.

Avec Re_pare, vous pouvez :

- Trouver facilement des réparateurs prêts à collaborer avec vous et qui répondent à vos besoins (localisation, savoir-faire, capacité...) ou proposer votre expertise de réparation à d'autres marques.
- Initier des collaborations avec des experts de la réparation.

Pour cela ?

1 Inscrivez-vous rapidement sur l'annuaire ! C'est simple, gratuit et accessible à tous.

Guide d'utilisation →

2 Une fois votre inscription réalisée, trouvez un réparateur, téléchargez sa fiche contact, et c'est parti !

Annuaire Re_pare →

Pour rappel, Refashion ne garantit pas la qualité des échanges ni des réparations effectuées.

The screenshot shows the Re_pare website interface. At the top, there are search filters for location (Ville, code postal, région), type of repair (Vêtement, chaussures, volume par semaine), and advanced filters (Matériel, expérience...). Below the filters, a search bar indicates 294 results. The main area features a map of France with several repair locations marked. A detailed profile for 'Express Retouche' is shown, including contact information, a list of services (Chaussure en cuir, Sneakers, etc.), and a 'Matériel disponible' section. Annotations highlight the search bar, the map, and the detailed profile.

6. Le Bonus Réparation

Une porte d'entrée gratuite vers la réparation.

Le **Bonus Réparation** est une aide financière qui incite les consommateurs à faire réparer leurs vêtements, linge de maison et chaussures lorsqu'ils sont abîmés, usés ou troués, plutôt que de les jeter. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'article 62 de la loi AGEC et est soutenue par le Fonds Réparation.

En quelques chiffres :

Le **Bonus Réparation** a été lancé en novembre 2023 :

Plus de 1500 points de réparation labellisés au Bonus Réparation à fin 2024 dont 36% de marques.

Plus d'un million de réparations ont déjà été effectuées (chiffres à février 2025).

6,8 millions versés en 2024 en soutien pour le Bonus Réparation, grâce à vos éco-contributions.

En tant que marque, vous pouvez faire bénéficier à vos clients du **Bonus Réparation**.

Ils peuvent ainsi profiter d'une réduction allant de 6 à 25 euros suivant l'acte de réparation effectué : 7€ pour un trou ou une déchirure, 8 à 15€ pour une fermeture éclair, 7€ pour un changement d'embout de talon, 25€ pour un ressemelage cuir... Cette réduction est appliquée directement en caisse.

En offrant l'opportunité à vos clients de faire réparer leurs articles préférés, vous les fidélisez et créez du trafic en magasin. Alors n'attendez plus pour vous labelliser !

Bonus Réparation →

7. Envie d'en savoir plus ?

Nous sommes là pour vous accompagner.

La réparation peut être perçue comme complexe à mettre en place au sein d'une marque.

Nous avons donc voulu identifier et comprendre vos besoins et comment vous accompagner pour y répondre. Pour cela, nous avons mené des travaux avec les fédérations de la filière pendant un an.

Pour retrouver les discussions menées, **vous pouvez télécharger notre livre blanc :**

Accompagner les metteurs en marché vers la réparation des TLC →

De nouveaux contenus arrivent !

Guide pour les décideurs → Fin 2025

(les modèles économiques de la réparation, les solutions digitales, des témoignages...)

Guide pour les équipes de vente → Fin 2025

(parler de la réparation, établir un diagnostic, prendre en main l'API Bonus Réparation...)

