

Novembre 2025

Dossier de Presse Tissu de Vérité

Découdre les idées reçues
sur la collecte et le
tri textile

Re_fashion



Refashion : Donner une deuxième vie aux vêtements, au linge de maison et aux chaussures.

Refashion est l'éco-organisme de la filière textile, linge de maison et chaussures et une entreprise privée à but non lucratif, agréée par le **Ministère de la Transition écologique**.

Il met en mouvement l'ensemble des acteurs de la mode – des marques aux consommateurs, en passant par les collecteurs, les trieurs et les recycleurs – et agit pour prévenir et gérer les déchets textiles et chaussures en France, pour en limiter leurs impacts environnementaux.

Sa mission : fédérer, accompagner, transformer.

Refashion est financé par les marques, qui versent une éco-contribution pour chaque article neuf vendu en France – une obligation réglementaire.

Grâce à ces moyens financiers, il sensibilise, accompagne et soutient les acteurs de la filière selon un cadre fixé par la loi. Par exemple :

- Les consommateurs sont encouragés à déposer leurs articles usagés dans un point de collecte, quel que soit leur état, mais aussi à réparer ou faire réparer avec le Bonus Réparation, à réutiliser, à favoriser la seconde main et à réduire leur consommation.
- Les opérateurs sont accompagnés dans le développement de nouvelles solutions de tri et de recyclage, à plus grande échelle.
- Les marques sont incitées à concevoir des produits plus durables, éco-conçus et faciles à recycler.

Pourquoi c'est essentiel ?

Les déchets d'aujourd'hui sont les ressources de demain.

Chaque geste compte : trier, réparer, donner, recycler, réduire – autant d'actions qui permettent de préserver la planète, tout en mobilisant de nombreux acteurs et en créant de l'emploi.

Rien ne se jette, tout se collecte !

C'est dans le cœur de Paris que Refashion poursuit sa mission et dévoile "Tissu de Vérité", un pop-up store inédit qui prend la forme d'une boutique pas comme les autres : **ici, rien ne s'achète, mais tout se comprend**. Ce concept invite le public à découvrir, toucher, manipuler et déconstruire les dessous de la filière textile et chaussures, **en explorant 10 idées reçues sélectionnées à partir d'une enquête Opinion Way réalisée en 2025**.

Pop-up ouvert du vendredi 21, au dimanche 23 novembre 2025

Et

Du vendredi 28 au dimanche 30 novembre 2025

Au 97, rue de Turenne, 75003 Paris



Re_fashion

découd les idées reçues sur la filière*

#1 Les vêtements déposés dans les points de collecte sont redistribués gratuitement aux plus démunis.

VRAI & FAUX

Seulement une petite partie des vêtements déposés encore en bon état est effectivement donnée gratuitement. Mais la très grande majorité est revendue : en friperies, boutiques associatives... et surtout à l'export. Ces ventes sont essentielles : elles permettent de financer la collecte, le tri et les projets des associations tout en donnant une deuxième vie aux textiles.

LA VÉRITÉ

Déposer ses vêtements en point de collecte, c'est participer à un modèle circulaire et solidaire.

#2 Les vêtements trop abîmés se jettent à la poubelle avec les ordures ménagères.

FAUX

Rien ne se jette, tout se collecte ! Même troués, tachés ou irrécupérables, les vêtements et chaussures tout comme le verre, les piles ou les emballages, doivent être triés séparément. Direction le point de collecte ! Une fois collectés, ils sont triés pour être :

Réutilisés (56,8 %) : revendus dans des boutiques solidaires ou sur les marchés de seconde main, en France ou à l'étranger.

Recyclés (34,5 %) : défibrés pour entrer dans la composition de nouveaux produits, comme des vêtements ou des isolants pour les bâtiments.

Revalorisés (8,6 %) : pour produire de l'énergie. En les jetant avec les ordures ménagères, c'est 100 % qui finit incinéré.

LA VÉRITÉ

Même abîmés, les textiles et chaussures doivent être déposés dans les points de collecte dédiés.

#3 Les points de collecte sont trop loin ou trop pleins pour être utilisés au quotidien.

VRAI & FAUX

Il existe plus de **47 000 points de collecte en France** et 92 % des Français sont à moins de 5 minutes en voiture de ceux-ci.

Si la borne la plus proche est saturée, pas de panique : un détour par **refashion.fr** permet d'en trouver une autre en quelques clics.

Sinon, mieux vaut garder son tri à la maison quelques jours que de l'envoyer à la poubelle. Le bon réflexe reste toujours plus stylé que le mauvais geste.

LA VÉRITÉ

Avec un peu de patience, une borne de collecte reste accessible, partout en France et à tout moment. Et le réseau s'améliore chaque jour.



#4 Réparer ses vêtements et chaussures ne sert à rien, autant acheter du neuf.

FAUX

Chaque réparation, c'est une durée de vie prolongée, un achat évité et donc moins de déchets. Moins de vêtements neufs produits, c'est moins d'impact carbone, moins d'eau consommée. Avec le Bonus réparation, c'est aussi plus économique qu'on ne l'imagine. En réparant, on donne une deuxième chance à ses vêtements, à ses chaussures... et à la planète !

LA VÉRITÉ

Réparer, c'est consommer moins, faire durer plus et valoriser les savoir-faire.

#5 La seconde main, c'est forcément sale ou abîmé.

VRAI & FAUX

Les vêtements et chaussures vendus en seconde main sont collectés secs et triés à la main, puis contrôlés. **Comme pour un vêtement neuf, il est toujours recommandé de les laver avant de les porter.**

Résultat : des vêtements en bon état accessibles... et bien plus légers pour la planète.

LA VÉRITÉ

La seconde main, c'est accessible à tous, pour un moindre impact et à moindre coût.

#6 Il n'existe pas de technologie efficace pour recycler les vêtements et les chaussures usagés.

FAUX

Aujourd'hui, **33% des textiles triés** sont recyclés pour créer de nouvelles matières. Quand ils ne peuvent pas être revendus en seconde main, les textiles deviennent des fibres ou isolants pour les bâtiments. Le recyclage des textiles existe déjà, et il se perfectionne chaque jour.

LA VÉRITÉ

Vos vêtements usagés sont une ressource précieuse : ils ont le pouvoir de se transformer. Pour contribuer à un avenir durable déposez-les dans un point de collecte proche de chez vous.

#7 Les textiles et chaussures déposés dans les points de collecte finissent tous sur les plages en Afrique.

VRAI & FAUX

Vrai : une partie importante des vêtements collectés en France est exportée, notamment vers l'Afrique.

Faux : Majoritairement triés en France, ces vêtements sont ensuite achetés et réintroduits dans les circuits économiques des pays importateurs. Sur place, ces vêtements répondent à une demande réelle et constituent une source de revenus essentielle pour les acteurs de ces pays grâce à leur revente sur les marchés de la seconde main. **Ces vêtements ne sont donc pas achetés et envoyés dans ces pays pour être jetés mais bien pour être reportés.**

Cependant, la surproduction mondiale de vêtements, souvent de mauvaise qualité, entraîne une saturation des marchés. Cela pose problème dans les pays qui ne disposent pas encore de systèmes de gestion des déchets adaptés, et donc les vêtements peuvent avoir une fin de vie mal assurée.

LA VÉRITÉ

Déposer ses vêtements reste un geste essentiel à ne pas arrêter. La filière travaille aujourd'hui à mieux valoriser les vêtements usagés **en France** et à développer des solutions qui limitent les exportations non tracées, pour construire un modèle **plus circulaire et plus responsable**.

#8 Les marques ne participent pas à la prévention et au traitement des déchets textiles et chaussures.

FAUX

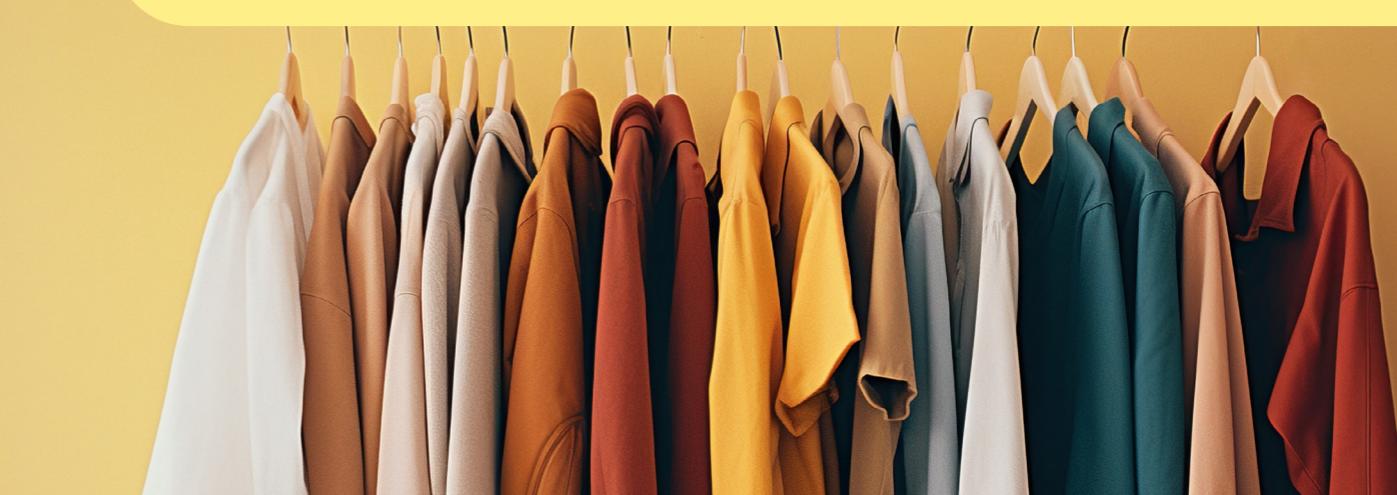
Les marques participent à la prévention et au traitement des déchets textiles et chaussures à travers une éco-contribution versée pour chaque pièce mise en marché.

Cette contribution, collectée par Refashion, permet de financer la collecte, le tri, le réemploi, le recyclage, la recherche, la réparation, l'éco-conception et la sensibilisation des citoyens. Elle alimente aussi un système de primes et de pénalités qui encourage les produits les plus vertueux — un vrai levier pour les marques pour faire progresser l'éco-conception.

Ce ne sont donc pas les impôts, mais bien les marques qui financent la gestion de ces déchets.

LA VÉRITÉ

Toutes les marques doivent directement participer au financement de la prévention et de la gestion des déchets textiles et chaussures via l'éco-contribution versée à Refashion.



#9 Les vêtements éco-responsables sont beaucoup plus chers.

VRAI & FAUX

Vrai : un vêtement éco-conçu peut coûter un peu plus cher à l'achat. Mais s'il est pensé pour durer (matières solides, coutures renforcées, réparabilité facilitée), il sera plus résistant.

Faux : côté marques, l'éco-conception peut aussi réduire les coûts de production – moins de matière, moins d'énergie – ce qui peut, in fine, faire baisser les prix pour le consommateur. Résultat : on garde ses vêtements plus longtemps, on les entretient mieux, on les répare ou on les donne pour une nouvelle vie.

LA VÉRITÉ

Choisir un vêtement éco-conçu pour durer, c'est opter pour un produit solide : il résiste mieux, dure plus longtemps, coûte moins cher sur la durée et avec un impact sur l'environnement réduit.

#10 Déposer mes vêtements et chaussures usagés en point de collecte n'a aucun impact sur l'environnement

FAUX

Le tri textile a un impact véritable et mesurable en France :

420 000 tonnes de CO₂ évitées, soit l'équivalent des émissions annuelles d'une ville de 40000 habitants.*

5,5 milliards de litres d'eau économisés, soit la consommation annuelle de 150 000 personnes.*

Derrière un simple dépôt, il y a des milliers de tonnes de CO₂ et des milliards de litres d'eau préservés.

LA VÉRITÉ

Déposer ses vêtements, c'est un petit geste pour soi mais un grand geste pour la planète.

* Observatoire environnemental : Etude des impacts environnementaux de la filière REP TLC usagés issus de la consommation des ménages en 2024, Refashion

*chiffres de l'enquête Opinion Way 2025 (étude sur les idées reçues filière REP TLC | Juillet 2025)



QUIZZ

Quel trieur(se) êtes-vous ?

Faites le test pour découvrir votre profil de consommateur responsable et voyez si vous êtes (vraiment) au point sur le tri des textiles et chaussures usagés !

1 Vos vêtements fatigués, vous en faites quoi ?

- A. Je les jette à la poubelle.
- B. Je les garde "au cas où" pour bricoler ou dormir avec.
- C. Je les mets dans un point de collecte, même s'ils sont abîmés.

La vraie Bonne réponse : C – Tous les textiles, même usés ou troués, peuvent être déposés dans un point de collecte.

2 Avant de déposer vos textiles, vous...

- A. Les repassez pour faire bonne impression.
- B. Les mettez tels quels, humides ou secs, peu importe.
- C. Vous assurez qu'ils soient propres et secs, sans les repasser.

La vraie Bonne réponse : C – Les vêtements humides ou sales risquent de moisir et seront détruits.

3 Les chaussures, c'est...

- A. Une par ici, une par là, ce n'est pas grave.
- B. Toujours attachées par paire !
- C. Uniquement les baskets et les escarpins, pas les tongs.

La vraie Bonne réponse : B – Attachez-les ensemble pour éviter qu'elles ne se séparent pendant la collecte.

4 Où déposer vos vêtements ?

- A. Dans un conteneur ou une déchèterie, selon ce qui est le plus proche.
- B. Chez moi, en attendant un grand ménage de printemps.
- C. Directement sur le trottoir, ça fera peut-être des heureux.

La vraie Bonne réponse : A – Conteneurs, déchèteries, associations, boutiques équipées : plusieurs solutions existent !

5 Et pour le linge de maison ?

- A. Ça se trie aussi ! Serviettes, nappes, draps... tout y passe.
- B. Uniquement les vêtements, pas le reste.
- C. Je ne savais pas qu'on pouvait le recycler.

La vraie Bonne réponse : A – Le linge de maison (nappes, serviettes, draps, torchons, etc.) est accepté dans les points de collecte textiles

Les Résultats :

- **Majorité de A** : L'apprenti trieur – encore quelques réflexes à adopter, mais la motivation est là !
- **Majorité de B** : Le trieur occasionnel – vous faites déjà attention, un petit rappel des consignes et ce sera parfait.
- **Majorité de C** : Le pro du tri textile – félicitations, vous connaissez toutes les bonnes pratiques !



À propos de Refashion

Refashion est l'éco-organisme de la filière textile d'habillement, linge de maison et chaussures. Sa mission est de mettre en mouvement professionnels et citoyens dans un objectif de réduction des impacts environnementaux des textiles et chaussures, tout au long de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus : www.refashion.fr

Re_fashion

Contact presse : LA VILLA Maison de Communication

Valentine ROGER : vroger@lavillagroupe.fr - 06 98 22 93 36

Emma FAGUERET : efagueret@lavillagroupe.com - 07 87 30 36 41