



Re_fashion

Les rendez-vous de l'écoconception

Webinaire – L'éco-conception du linge de maison

15 janvier 2026

Rappel des règles applicables à la tenue du webinaire

Lors de cet événement nous partagerons des informations **non-confidentielles**.

Chaque participant s'engage à ce que sa participation se fasse dans le respect du **droit de la concurrence** : ne pas divulguer ou échanger avec d'autres participants à propos de **prix d'achat et de vente** des produits, de **capacités** et de **plans de production**, de **coûts** ou de toute autre information commerciale sensible.



Programme



■ Qui est Refashion ?

■ **Intervention d'Elise Hauter de Home Heritage**

■ Informations complémentaires

■ Q&R



Refashion, c'est quoi ?



Créé en 2008 en réponse à la loi Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.

Une société privée à but non-lucratif agréée par les pouvoirs publics français

100% financée par les marques, distributeurs & fabricants – metteurs en marché – au travers d'éco-contributions



Nous sommes ainsi en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



Intervenante

**Elise
Hauter**

Responsable RSE



HOMEHERITAGE

L'écoconception dans le linge de maison

HOME-HERITAGE

Sommaire

1. Le groupe

2. Le programme régénération

3. L'écoconception au cœur de la stratégie

4. Durabilité et qualité : le défi du temps

5. Recyclabilité : des produits plus simples à trier

6. Seconde main

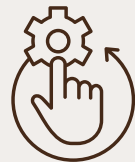
7. Conclusion et perspectives



LE GROUPE

- Groupe familial français
- 4 générations d'entrepreneuriat
- Racines : DODO, fondée en 1937
- Développement par croissance et acquisitions
- Une offre enrichie au fil du temps
- Nos valeurs fondatrices :

Simplicité



Engagement



Créativité



Agilité



RE-GÉNÉRATION



#1 S'engager pour nos équipes et nos savoir-faire

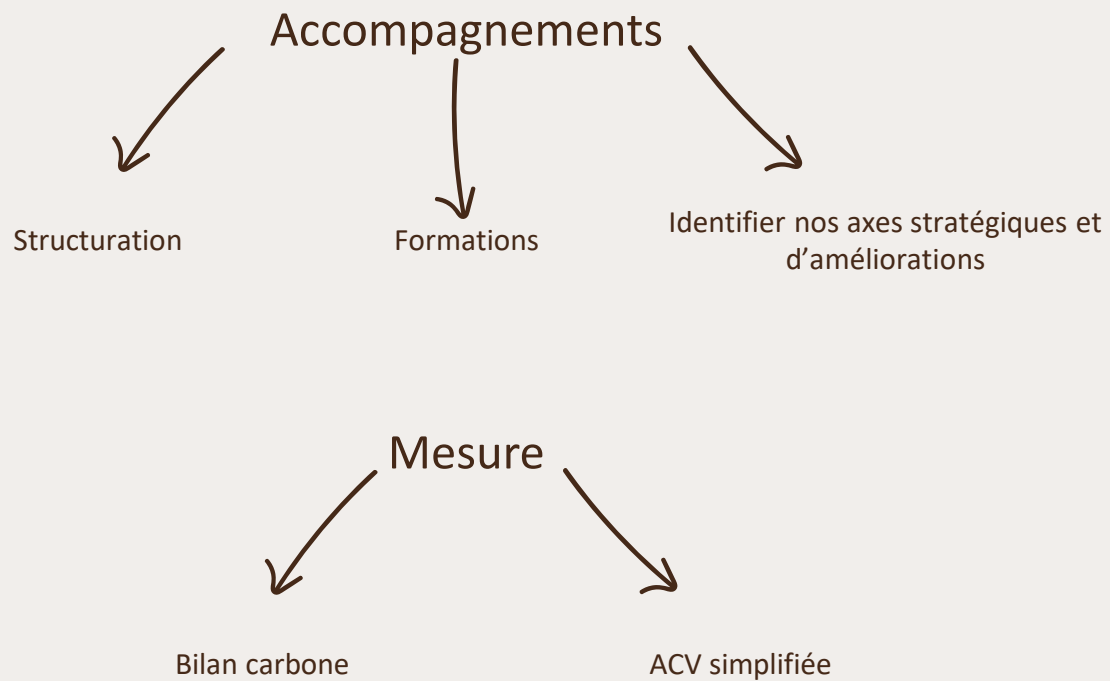


#2 Concevoir une offre responsable



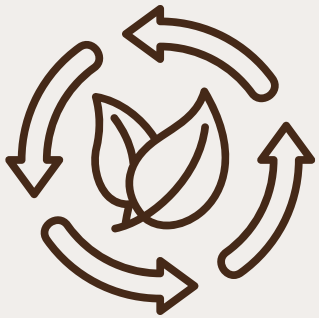
#3 Co-construire une filière plus durable

L'ÉCOCONCEPTION AU COEUR DE LA STRATÉGIE



DURABILITÉ ET QUALITÉ : LE DÉFI DU TEMPS

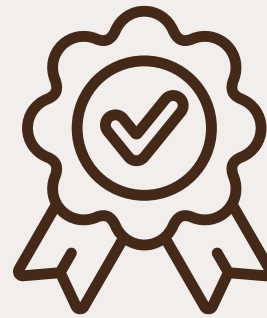
ACV



Projets Durhabi



Tests qualité





RECYCLABILITÉ : DES PRODUITS PLUS SIMPLES À TRIER

Impacts matières



Perturbateurs au recyclage

SECONDE MAIN

- Chiffres clés :
 - 1 698 pièces ont pu être récoltées
 - 943 pièces ont été revendues, soit plus de 55 % des pièces collectées





CONCLUSION ET PERSPECTIVES

- Formations
- Etendre et diffuser les actions en cours
- Mesurer nos impacts

Ressources Refashion éco-conception



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir les ressources



Page Événements: retrouver les événements passés et à venir



Veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



Fiches pratiques: devenir incollable sur les notions clés et suivre étape par étape des parcours pour éco-concevoir



Témoignages: s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur



La newsletter Ecodesign



A ne pas manquer pour connaître les dernières actualités !



Découvrez la sélection d'outils réalisée par Refashion pour vous aider à progresser sur l'éco-conception des textiles et chaussures

Restez au courant des prochains événements Refashion

S'inscrire à la newsletter



Eco design
Re_fashion

Ressources utiles



Découvrir les ressources



Fiche pratique: Définir une stratégie d'éco-conception cohérente avec sa plateforme de marque



Fiche pratique: Améliorer la qualité des produits pour allonger leur durée de vie



Fiche pratique: Concevoir un produit textile plus facilement recyclable

Améliorer la qualité des produits pour allonger leur durée de vie

Porteurs : Développement produit / Qualité / Style / Modélisme
Partenaires : Fournisseurs



Contexte et description

En Europe, un vêtement serait en moyenne porté 3,3 ans. Prolonger la durée de vie et d'usage des produits permet de réduire le recours au neuf et donc d'agir significativement sur les impacts environnementaux liés à la production.

Pour allonger la vie du produit, trois leviers principaux peuvent être actionnés :

- Améliorer la durabilité du produit (sa qualité, sa capacité à être réparé, sa garantie, sa multifonctionnalité) ;
- Offrir une seconde vie au produit grâce à la réparation, au réemploi et à la réutilisation ;
- Optimiser l'usage, en passant par l'entretien et la mutualisation d'un produit par plusieurs usagers.

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.