

Re_fashion



Deux ans du Bonus Réparation : Refashion répare aujourd'hui

**... et prépare demain en finançant de nouvelles formations, dont
L'École de la Réparation**

Contrairement à une idée répandue, le **Bonus Réparation textiles et chaussures de Refashion** n'est pas un dispositif public : il est financé à 100 % par les marques de la filière, **sans soutien budgétaire de l'État...** Une particularité qui en fait un modèle vertueux de financement privé au service d'un enjeu d'environnement mais également d'économie, de développement d'emplois et de souveraineté.

La **réparation est l'un des piliers essentiels de l'économie circulaire** soutenue et favorisé par Refashion : elle limite le gaspillage, aide les foyers à faire des économies et prolonge la durée de vie des objets du quotidien. Deux ans après son lancement le **7 novembre 2023**, le **Bonus Réparation textiles et chaussures de Refashion**, poursuit donc son essor et confirme son impact dans la transformation des usages des Français pour une consommation plus responsable.

Avec une dynamique professionnelle en progression et un intérêt grandissant des consommateurs, le dispositif devient un levier majeur de réhabilitation de la réparation dans les habitudes des Français – un geste vertueux qu'il reste à transformer en réflexe.

En deux ans :

- **+ de 1500 réparateurs sont désormais labellisés !**
- **+ de 1,7M de réparations soutenues grâce au Bonus,**
- **+ 13M€ de Bonus financés par les marques à destination des consommateurs.**
- **D'abord ouvert uniquement aux chaussures et vêtements, ce sont maintenant tous les produits de la filière qui sont éligibles (la lingerie, le linge de maison ...)**

Le dispositif s'appuie sur deux professions dont les pratiques diffèrent par nature. Les cordonniers réalisent 83 % des réparations éligibles, reflet d'un métier naturellement centré sur la réparation. Les retoucheurs, qui assurent une large palette de prestations dont seule une partie entre dans le périmètre du Bonus, représentent 17 %. Une répartition structurelle et cohérente, confirmée en 2025.

« Nous observons une montée en puissance continue, portée par un écosystème mobilisé et par une demande croissante des consommateurs. »

— Elsa Chassagnette, Responsable Fonds Réparation, Refashion

Une progression réelle, un métier à soutenir *

Côté consommateurs, la **connaissance du Bonus Réparation progresse, 1 Français sur 2** en a entendu parler. Le prix de la réparation, la qualité initiale des articles et l'accessibilité des ateliers partenaires restent les principaux freins.

La réparation poursuit sa progression en France, **avec 21,6 millions de pièces réparées en 2024**, 37% des artisans constatent une hausse du nombre de réparations de vêtements et chaussures. Mais le métier reste fragilisé : seuls **27 % des réparateurs** le considèrent comme une profession d'avenir, dans un contexte marqué par le manque de relève et des besoins accrus de formation.

Les artisans labellisés affichent toutefois de meilleurs résultats : une activité en hausse de **+13,2 %** (vs +2,3 % chez les non-labellisés) 72% d'entre eux disent avoir gagné de nouveaux clients grâce au Bonus Réparation.

La filière, en pleine transformation, doit désormais lever ces obstacles pour consolider son développement et **faire de la réparation un geste réellement universel et accessible.**

** Données issues de l'étude 2025 : « Réparation textile et chaussures en France » – L'Obsoco et Worldpanel pour Refashion. Etude menée auprès de 625 retoucheurs et cordonniers et 3028 individus représentatifs de la population de France métropolitaine âgée de 15 ans et plus.*

Préparer l'avenir : L'École de la Réparation voit le jour à Roubaix

Pour accompagner durablement la montée en compétences de la filière, **Refashion a décidé de soutenir plusieurs expérimentations de formations à la réparation dont L'École de la Réparation à Roubaix.**

Contact presse : LA VILLA Maison de Communication

Valentine Roger : 06 98 22 93 36 - vroger@lavillagroupe.fr

Emma Fagueret : 07 87 30 36 41 - efagueret@lavillagroupe.com

Conçue comme une réponse directe au manque de relève, à la disparition progressive des savoir-faire et à l'arrivée à la retraite des professionnels – dont l'âge moyen atteint 53 ans – l'école a été pensée pour redonner attractivité et sens aux métiers de la réparation, aujourd'hui essentiels mais encore trop peu valorisés.

Installée au cœur de la **Manufacture Tissel à Roubaix**, territoire historique du textile, l'école propose un cursus holistique mêlant artisanat, design, culture professionnelle et accompagnement social. Elle accueille des jeunes éloignés des parcours classiques et leur offre une formation complète, rémunérée, afin de sécuriser leur insertion et de former la nouvelle génération de réparateurs dont la filière a urgemment besoin + combien d'élèves, combien d'années...

Les modules :

- Un module « **Artisanat Sneaker et textile** » (670h),
- Un module « **Design et Mode** » (150h),
- Un module « **Culture professionnelle** » (250h), complétés par un mois de stage et un accompagnement social individuel.

Cette initiative, comme celle visant à soutenir la création d'un nouveau diplôme de « couturier réparateur » portée par Fashion Green Hub, s'inscrit dans la vision à plus long terme que porte Refashion sur la réparation textile et chaussures. Le Bonus Réparation constitue un moyen immédiat et de proximité pour valoriser les savoir-faire et encourager les bonnes pratiques des consommateurs (à l'instar de la seconde main ou du recyclage), tandis que la formation permet de garantir un avenir à toute une profession et d'ancrer de nouvelles habitudes de consommation.

À propos de Refashion :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière textile d'habillement, linge de maison et chaussure. Sa mission est de mettre en mouvement professionnels et citoyens dans un objectif de réduction des impacts environnementaux des textiles et chaussures, tout au long de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus : www.refashion.fr

Contact presse : LA VILLA Maison de Communication

Valentine Roger : 06 98 22 93 36 - vroger@lavillagroupe.fr

Emma Fagueret : 07 87 30 36 41 – efagueret@lavillagroupe.com