



Re_fashion

Les rendez-vous de l'écoconception

**Webinaire – L'éco-conception à petit prix,
mission impossible?**

29 avril 2026

Rappel des règles applicables à la tenue du webinaire



Lors de cet événement nous partagerons des informations **non-confidentielles**.

Chaque participant s'engage à ce que sa participation se fasse dans le respect du **droit de la concurrence** : ne pas divulguer ou échanger avec d'autres participants à propos de **prix d'achat et de vente** des produits, de **capacités** et de **plans de production**, de coûts ou de toute autre information commerciale sensible.

Programme



Qui est Refashion ?



**Intervention de Céline
Monot de KIABI**



**Informations
complémentaires**



Q&R

Refashion, c'est quoi?



Créé en 2008 en réponse à la loi
Responsabilité Elargie du Producteur (REP)
pour les Textiles d'habillement, Linge de
maison et Chaussures.

Une société privée à but non-lucratif
agrée par les pouvoirs publics français

100% financée par les marques, distributeurs
& fabricants – metteurs en marché –
au travers d'éco-contributions



En charge de la **prévention et la gestion de la fin de vie** des produits **mis sur le marché français à destination des particuliers**

**Eco-conception, Réparation,
Seconde main, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



Intervenante

Céline Monot
Eco-developper

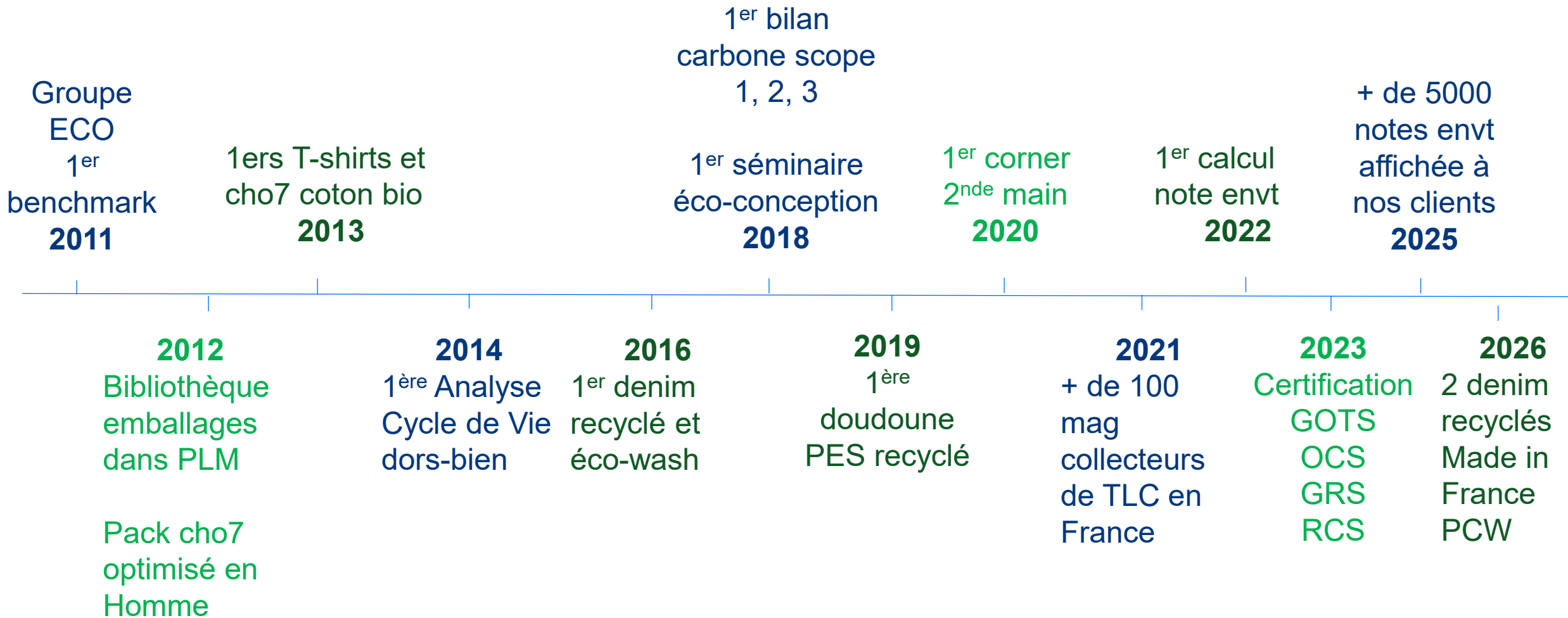




L'éco-conception à petit
prix, mission impossible
?



Nos engagements Ecoconception depuis 15 ans



Performance 2024

Réduction des émissions carbone scope 1/2/3 en valeur absolue par rapport à 2022 :



La répartition de nos émissions carbone

→ 2,28 Mt éq. CO₂



- Fabrication des produits : 53,6 %
- Matières premières : 19,2 %
- Déplacements visiteurs : 9,9 %
- Utilisation des produits : 4,3 %
- Achats de biens et services non marchands : 3,6 %
- Immobilisations : 3,5 %
- Transport : 2 %
- Fin de vie des produits : 1,6 %
- Scopes 1 et 2 : 0,4 %
- Autres : 1,9 %



Notre démarche en cinq étapes pour aller vers l'éco-conception.

1 MATIÈRES PREMIÈRES



Utilisation d'un **minimum de matières** à impact environnemental réduit (voir p.35 pour la liste des matières).

2 PROCÉDÉS DE FABRICATION

Recours à des procédés de fabrication **moins énergivores, moins consommateurs d'eau** ou **moins impactants** sur l'environnement (voir p.25 pour la liste des procédés industriels).

3 ANIMATION DES FOURNISSEURS DE CONFECTION



Animation des **usines de fournisseurs de confection** sur les enjeux de changement climatique, de la consommation d'eau, de la gestion des déchets, de l'occupation des sols, de la biodiversité et de certification. Les fournisseurs doivent justifier, à minima, d'une note A ou B sur leur audit social.

4 ANIMATION DES FOURNISSEURS DE TIERS 2 ET 3



Animation des fournisseurs de **tiers 2 et 3** sur les enjeux de changement climatique, de la consommation d'eau, de la gestion des déchets, de l'occupation des sols, de la biodiversité et en termes de certification. Les fournisseurs doivent justifier, à minima, d'une note A ou B sur leur audit social.

5 USAGE ET FIN DE VIE DU PRODUIT



Actions renforçant la **durabilité physique** du produit ou sa **recyclabilité**.

Traçabilité : nos certifications

En 2024, une partie des matières utilisées par KIABI a été certifiées par Ecocert Greenlife 271316 sur les référentiels suivants :



Organic Content Standard (OCS)



Textile biologique Global Organic Textile Standard (GOTS)



Recycled Claim Standard (RCS)



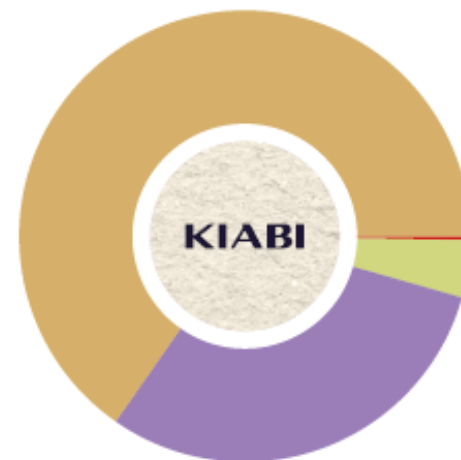
Global Recycled Standard (GRS)

La répartition des fibres à impact environnemental réduit



- Fibres conventionnelles : **27,2 %** (44,7 % en 2023)
- Coton issu de l'agriculture biologique : **20,7 %** (7,9 % en 2023)
- Coton Better Cotton Initiative (BCI) : **15,4 %** (32,5 % en 2023)
- Coton US : **13,7 %**
- Polyester recyclé : **10,2 %** (7,7 % en 2023)
- Coton recyclé : **4,5 %** (2,4 % en 2023)
- Coton issu de fermes en conversion vers l'agriculture biologique : **4 %** (2,4 % en 2023)
- TENCEL™ Modal, TENCEL™ Lyocell et LENZING™ ECOVERO™ : **2,6 %** (1,7 % en 2023)
- Autres fibres moins impactantes (lin, chanvre, acrylique recyclé, polyamide recyclé, laine, etc.) : **1,7 %** (0,7 % en 2023)

La répartition de la typologies de fibres utilisées par Kiabi



- Fibres naturelles : **65,3 %**
- Fibres synthétiques : **30,3 %**
- Fibres cellulosiques : **4,1 %**
- Matières animales : **0,3 %**

Projet IMR 2025/26

Incorporation de Matière Recyclée

2026 : Projet incorporation de matière recyclée : Kiabi x Tissage de Charlieu avec le soutien de Refashion



60% coton recyclé (10% **PCW** + 50% PIW) & 40% polyester recyclé

Les guides et outils sur pro.refashion.fr



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir les outils



Page Agenda: retrouver les événements passés et à venir



Veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



Fiches pratiques: Des fiches pour devenir incollable sur les notions clés ou être accompagné étape par étape vers l'éco-conception



Témoignages: s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur

Nos outils pédagogiques sur l'éco-conception

Fiches pratiques

Des fiches pour devenir incollable sur les notions clés ou être accompagné étape par étape vers l'éco-conception

Accéder à toutes les fiches pratiques →



La newsletter Ecodesign



A ne pas manquer pour connaître les dernières actualités !



Découvrez la sélection d'outils réalisée par Refashion pour vous aider à progresser sur l'éco-conception des textiles et chaussures

Restez au courant des prochains événements Refashion

S'inscrire à la newsletter



Ressources utiles



Découvrir les ressources



Fiche pratique: Définir une stratégie d'éco-conception cohérente avec sa plateforme de marque



Fiche pratique: Améliorer la qualité des produits pour allonger leur durée de vie



Fiche pratique: Former mes collaborateurs aux enjeux de l'éco-conception

Améliorer la qualité des produits pour allonger leur durée de vie

Porteurs : Développement produit / Qualité / Style / Modélisme
Partenaires : Fournisseurs



Contexte et description

En Europe, un vêtement serait en moyenne porté 3,3 ans. Prolonger la durée de vie et d'usage des produits permet de réduire le recours au neuf et donc d'agir significativement sur les impacts environnementaux liés à la production.

Pour allonger la vie du produit, trois leviers principaux peuvent être actionnés :

- Améliorer la durabilité du produit (sa qualité, sa capacité à être réparé, sa garantie, sa multifonctionnalité) ;
- Offrir une seconde vie au produit grâce à la réparation, au réemploi et à la réutilisation ;
- Optimiser l'usage, en passant par l'entretien et la mutualisation d'un produit par plusieurs usagers.

Les parcours pédagogiques



Les parcours pédagogiques pour approfondir



La recyclabilité

Retrouvez les ressources sur le thème de la recyclabilité!



L'incorporation de matière recyclée

Retrouvez les ressources sur le thème de l'incorporation de matière recyclée!



La durabilité

Retrouvez les ressources sur le thème de la durabilité!



L'impact environnemental



Les matières



L'éco-conception

VOIR PLUS



Débutez



La recyclabilité



Revalorem: La note de circularité

Regardez Irène présenter la note de circularité développée par REVALOREM.



1083 : les jeans "Infini"

Accélérez



Salomon: la chaussure conçue pour être recyclée

Regardez Olivier expliquer le projet d'Index, le basket SALOMON conçu pour être recyclé.



Les bonnes pratiques de conception en vue du recyclage

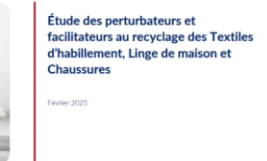


Guide de bonnes pratiques de conception en vue du recyclage des chaussures

Devenez expert



Salomon : La basket de running index.01



Étude des perturbateurs et facilitateurs au recyclage des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures

Revue complète des perturbateurs et facilitateurs au recyclage des TLC dans les différentes voies de recyclage



Candidatez à l'Appel à Partenariats R&D

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.