

A wooden knitting loom with a ruler and a ball of orange yarn on a white and grey striped fabric. The loom is positioned on the left side of the image, and the yarn is on the right. The ruler is at the top left, and the loom has several holes along its sides and bottom, some of which are numbered. The background is a white and grey striped fabric.

Re_fashion

Eco-design events

**Webinar – Eco-design at a low price,
mission impossible?**

April 29th, 2026

Reminder of the rules applicable for conducting the webinar



During this event, we will share **non-confidential** information.

Each participant agrees to ensure that their participation complies with **competition law**: they will not disclose or discuss with other participants any information regarding **purchase and sale prices** of products, **production capacities** and **plans**, costs, or any other sensitive commercial information.



Program



Who is Refashion?



**Presentation by Céline
Monot of KIABI**



Additional Information



Q&A

What is Refashion?



Founded in 2008 in response to the Extended Producer Responsibility (EPR) law for clothing, household linen, and footwear.

A private, non-profit organization accredited by the French government

100% funded by brands, retailers, and manufacturers—market operators—through eco-contributions



Responsible for the **prevention and end-of-life management** of products placed on the French market for consumers

Eco-design, Repair, Second-hand, Collection, Sorting, Reuse, Recycling



Speaker

Céline Monot
Eco-developper

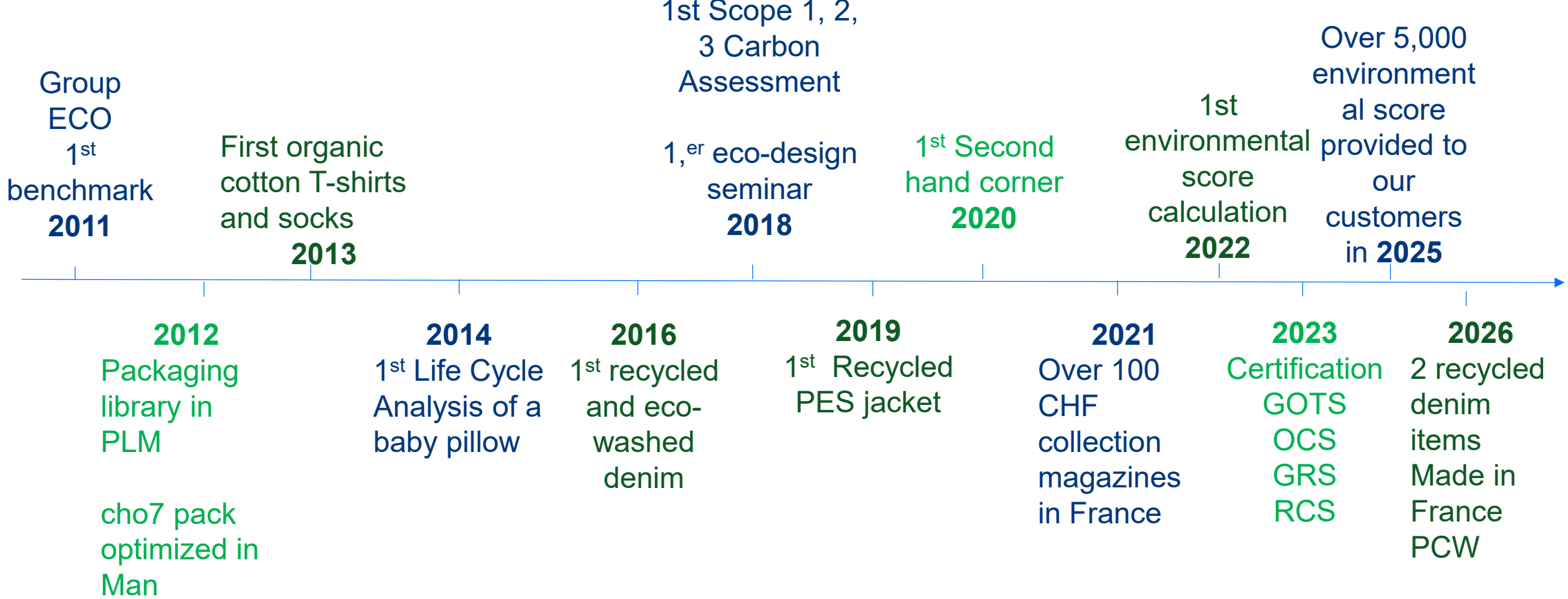




Eco-design at a low price,
mission impossible?



Our commitments to eco-design for 15 years



Performance 2024

Réduction des émissions carbone scope 1/2/3 en valeur absolue par rapport à 2022 :



La répartition de nos émissions carbone

→ 2,28 Mt éq. CO₂



- Fabrication des produits : 53,6 %
- Matières premières : 19,2 %
- Déplacements visiteurs : 9,9 %
- Utilisation des produits : 4,3 %
- Achats de biens et services non marchands : 3,6 %
- Immobilisations : 3,5 %
- Transport : 2 %
- Fin de vie des produits : 1,6 %
- Scopes 1 et 2 : 0,4 %
- Autres : 1,9 %



Notre démarche en cinq étapes pour aller vers l'éco-conception.

1 MATIÈRES PREMIÈRES

Utilisation d'un **minimum de matières** à impact environnemental réduit (voir p.35 pour la liste des matières).

2 PROCÉDÉS DE FABRICATION

Recours à des procédés de fabrication **moins énergivores, moins consommateurs d'eau** ou **moins impactants** sur l'environnement (voir p.25 pour la liste des procédés industriels).

3 ANIMATION DES FOURNISSEURS DE CONFECTION

Animation des **usines de fournisseurs de confection** sur les enjeux de changement climatique, de la consommation d'eau, de la gestion des déchets, de l'occupation des sols, de la biodiversité et de certification. Les fournisseurs doivent justifier, à minima, d'une note A ou B sur leur audit social.

4 ANIMATION DES FOURNISSEURS DE TIERS 2 ET 3

Animation des fournisseurs de **tiers 2 et 3** sur les enjeux de changement climatique, de la consommation d'eau, de la gestion des déchets, de l'occupation des sols, de la biodiversité et en termes de certification. Les fournisseurs doivent justifier, à minima, d'une note A ou B sur leur audit social.

5 USAGE ET FIN DE VIE DU PRODUIT

Actions renforçant la **durabilité physique** du produit ou sa **recyclabilité**.

Traçabilité : nos certifications

En 2024, une partie des matières utilisées par KIABI a été certifiées par Ecocert Greenlife 271316 sur les référentiels suivants :



Organic Content Standard (OCS)



**Textile biologique
Global Organic
Textile Standard (GOTS)**



Recycled Claim Standard (RCS)



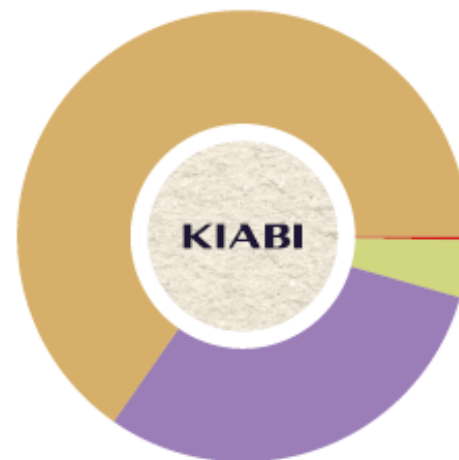
**Global Recycled
Standard (GRS)**

La répartition des fibres à impact environnemental réduit



- Fibres conventionnelles : **27,2 %** (44,7 % en 2023)
- Coton issu de l'agriculture biologique : **20,7 %** (7,9 % en 2023)
- Coton Better Cotton Initiative (BCI) : **15,4 %** (32,5 % en 2023)
- Coton US : **13,7 %**
- Polyester recyclé : **10,2 %** (7,7 % en 2023)
- Coton recyclé : **4,5 %** (2,4 % en 2023)
- Coton issu de fermes en conversion vers l'agriculture biologique : **4 %** (2,4 % en 2023)
- TENCEL™ Modal, TENCEL™ Lyocell et LENZING™ ECOVERO™ : **2,6 %** (1,7 % en 2023)
- Autres fibres moins impactantes (lin, chanvre, acrylique recyclé, polyamide recyclé, laine, etc.) : **1,7 %** (0,7 % en 2023)

La répartition de la typologies de fibres utilisées par Kiabi



- Fibres naturelles : **65,3 %**
- Fibres synthétiques : **30,3 %**
- Fibres cellulosiques : **4,1 %**
- Matières animales : **0,3 %**

RMI Project 2025/26

Recycled Materials Incorporation

2026: Recycled Material Incorporation Project: Kiabi x Tissage de Charlieu with support from Refashion



60% recycled cotton (10% **PCW** + 50% PIW) & 40% recycled polyester

Guides and tools on pro.Refashion.fr



A continuous source of information to get started with eco-design and take the plunge!

Discover the tools



Agenda: View past and upcoming events



News: Access documentation published by industry experts



Practical Guides: Guides to help you master key concepts or get step-by-step guidance on eco-design



Testimonials: Get inspired by projects already launched by industry players

Nos outils pédagogiques sur l'éco-conception

Fiches pratiques

Des fiches pour devenir incollable sur les notions clés ou être accompagné étape par étape vers l'éco-conception

Accéder à toutes les fiches pratiques →



The Ecodesign Newsletter



Don't miss out on the latest news!



Discover Refashion's selection of tools to help you advance in the eco-design of textiles and shoes

Stay up to date on upcoming Refashion events

Sign up for the newsletter



Useful Resources



Explore the resources

Improving product quality to extend life duration

Project developers: Product development/Quality / Design / Modelling
Partners: Suppliers



Context and description

In Europe, an item of clothing is worn for an average of 3.3 years. Extending product life duration permits recourse to new items to be reduced, significantly influencing the environmental impacts linked to production.

To extend product life duration, three main levers can be activated:

- Improve product sustainability (its quality, its capacity to be repaired, its guarantee, its multi-functionality);
- Give the product a second lease of life thanks to repair and reuse;
- Optimise usage, thanks to good product care or product sharing between several users.



Practical Guide: Defining an eco-design strategy which corresponds to the brand platform



Practical guide: Improving product quality to extend life duration



Practical guide: Training my personnel in the stakes of eco-design

Educational Trails



The educational pathways to deepen your knowledge



Recyclability

Find resources on the theme of recyclability!



Incorporation of recycled material

Find resources on the theme of Incorporation of recycled material!



Durability

Find resources on the theme of durability!



Environmental impact

Find resources on the theme of environmental impact!



Materials

Find resources on the theme of materials!



Ecodesign

Find resources on the theme of eco design!

SEE MORE



Begin



Recyclability

Accelerate



Understanding which materials are the easiest to recycle



Salomon: the shoe designed to be recycled

Watch Olivier explain the Index project, SALOMON's trainer designed to be recycled



Best practices design for recycling

Become an expert



Salomon : the Index.01 Running Trainer



Study on recycling disruptors and facilitators in Clothing, Household linen and Footwear

Revue complète des perturbateurs et facilitateurs au recyclage des TLC dans les différentes voies de recyclage



Call for Research and Development Partnerships

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.