

Le 26 mai 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Refashion lance une grande opération nationale de sensibilisation au tri des textiles et chaussures à destination des citoyens

- Refashion, dans le cadre de sa mission d'intérêt général, lance "On prend tout", une opération nationale de sensibilisation pour informer les Français et les inciter à ne plus jeter leurs vêtements, linge de maison et chaussures usagés à la poubelle (ordures ménagères).
- L'urgence est réelle : 649 000 tonnes de textiles, vêtements et chaussures finissent chaque année dans les ordures ménagères françaises, soit 9,8 kg par habitant et par an¹.
- Ce réflexe environnemental, les Français l'ont pour le verre ou les emballages, il est temps de faire de même avec leurs textiles et chaussures usagés.
- Les annonces structurantes du ministre Mathieu Lefèvre du 23 avril dernier, 250 millions d'euros pour le recyclage, traçabilité obligatoire des flux, efficacité des soutiens... confirment l'urgence et la pertinence de ce geste citoyen pour le futur : chaque textile détourné des ordures ménagères aujourd'hui est une ressource que l'on pourra demain valoriser.

Sensibiliser les citoyens contre le gaspillage des ressources en favorisant le geste de tri sélectif

Refashion, éco-organisme à but non lucratif, a **une mission d'intérêt général** et est agréé par les pouvoirs publics pour la mener à bien. Refashion est soumis à un cahier des charges précis dont la sensibilisation des citoyens est une composante à part entière.

C'est donc dans sa mission d'intérêt général, définie dans le cahier des charges article 7.1, que Refashion poursuit ses actions de sensibilisation afin de changer les comportements des citoyens et d'ancrer durablement les bons réflexes.

L'urgence est réelle : 649 000 tonnes de textiles, vêtements et chaussures finissent chaque année dans les ordures ménagères françaises – soit 9,8 kg par habitant et par an.

¹ Source : MODECOM® 2024 sortie en décembre 2025,



59 % des Français déclarent ainsi avoir déjà jeté des textiles à la poubelle². Pour beaucoup, c'est par manque d'information : ils ignorent qu'une borne de collecte se trouve souvent à quelques centaines de mètres de chez eux, ou pensent, à tort, que leurs vêtements abîmés n'y ont pas leur place. C'est aussi, plus profondément, faute de réaliser l'impact réel de ce geste sur l'environnement : **chaque textile ou chaussure jeté aux ordures ménagères est voué à être brûlé, au pire enfoui**. Une ressource définitivement perdue et un poids pour les collectivités locales, alors que ces déchets auraient pu être valorisés (par exemple, en recyclage : en faire des nouveaux vêtements ou des isolants pour les bâtiments).

« Sensibiliser les citoyens au tri de leurs textiles et chaussures est une nécessité économique et climatique, et c'est urgent. Cette opération s'inscrit pleinement dans la transformation que la filière est en train d'engager. Moins de vêtements et de chaussures jetés à la poubelle, c'est plus de matière disponible pour construire une vraie industrie du recyclage textile en France, créatrice d'emplois et utile à tous. » Maud Hardy, Directrice Générale de Refashion

C'est ce déficit d'information que "On prend tout" entend combler : tout se collecte, rien ne se jette, même la chaussette trouée.

À compter de fin mai 2026, Refashion déploie **une opération nationale** (TV, digital, radio) de **sensibilisation grand public**, baptisée « **On prend tout** ». Son message est clair et direct : **tous les vêtements, le linge de maison et les chaussures usagés, quel que soit leur état** – usés, démodés, troués, dépareillés ne doivent pas finir à la poubelle. Cette opération se renforcera au dernier trimestre avec des actions terrain concrètes, co-construites avec des collectivités locales et des enseignes.

Cette opération s'inscrit dans un temps long : changer les comportements ne se fait pas en quelques semaines. Les volumes incrémentaux ne sont pas attendus dans l'immédiat. Il a fallu trente ans pour que le tri du verre devienne un réflexe. La filière textiles, linge de maison et chaussures ne dispose pas de ce temps face à l'urgence climatique.

Pour plus d'infos sur l'opération « On prend tout » : <https://refashion.fr/on-prend-tout>

Un modèle de gestion des déchets textiles à un tournant historique

Le modèle actuel de traitement des déchets textiles et chaussures n'est plus tenable : dépendant en majorité de l'export et la revente des textiles usagés vers l'Afrique, sans traçabilité fine, avec une collecte qui stagne depuis des années et deux tiers des vêtements achetés en France qui finissent dans les ordures ménagères. Une crise structurelle subit par tous les acteurs en Europe et qui pénalise une filière entière.

Cette opération de sensibilisation s'inscrit dans un temps long (plusieurs années) et ne prétend donc pas résoudre les difficultés structurelles que traverse la filière de collecte et de tri textiles, linge de maison et chaussures. Ces défis sont réels, connus et font l'objet de travaux de concertation spécifiques animés par le gouvernement depuis plus d'un an. Le calendrier s'est accéléré et une refonte ambitieuse pour répondre à cette crise devrait prochainement être partagée par les pouvoirs publics.

² Enquête « Perceptions, pratiques et connaissance du recyclage en France » réalisée par OpinionWay pour Refashion (novembre 2025).



Dans cette période transitoire, en attente de la refonte du modèle inopérant actuel, Refashion a débloqué 4 fois depuis 2025 des soutiens exceptionnels accordés aux opérateurs de tri, et a créé et déployé le dispositif de Reprise sans Frais* pour soulager les acteurs de la collecte de l'ESS de flux non-revendables pour lesquels ils ne trouvent plus de débouchés.

Refashion mesure pleinement l'ampleur du chemin à parcourir et s'engage aux côtés de l'ensemble des acteurs pour y parvenir – vers un modèle plus performant économiquement et environnementalement de gestion des déchets, doté d'une traçabilité totale des flux et de capacités industrielles à la hauteur des enjeux.

L'annonce du ministre en date du 23 avril dernier nous engage dans cette voie et marque une étape structurante pour faire émerger une véritable industrie performante du recyclage des textiles et chaussures en France et en Europe. 250 millions d'euros pour financer le recyclage ; une traçabilité obligatoire pour l'ensemble des acteurs ; une efficience des soutiens versés et un objectif de réduction des déchets textiles et chaussures dans les ordures ménagères, une trajectoire de collecte plus réaliste et des éco-modulations renforcées sont des axes concrets qui répondent à des attentes fortes du terrain, et qui sont des bonnes nouvelles pour tout le monde.

***Sur le fonctionnement de la collecte textiles, linge de maison et chaussures et la Reprise sans frais – Information complémentaire**

Dans la filière textiles, linge de maison et chaussures, la collecte est principalement assurée par deux types d'acteurs – majoritairement issus de l'économie sociale et solidaire – aux modèles distincts :

- *La majorité des volumes est collectée par des acteurs intégrés, qui prennent en charge à la fois la collecte et le tri des textiles et chaussures usagés. Ils bénéficient à ce titre, en tant qu'opérateur de tri, d'un soutien financier de 268 €/tonne triée versé par Refashion en 2026.*
- *Les associations ESS qui ne sont que collecteurs représentent quant à elles environ **15 % des volumes collectés**. Lorsqu'elles ne parviennent pas à trouver de repreneurs (négociants, boutiques de seconde main, opérateurs de tri...), elles peuvent activer le **dispositif réglementaire de reprise sans frais** : Refashion joue son rôle de voiture-balai en récupérant cette partie du gisement qu'elles ne peuvent pas traiter.*

Pour comprendre comment ce dispositif de reprise sans frais s'est construit, il faut distinguer deux phases :

- **2023/2024** : Inscrit dans le cahier des charges pour mise en œuvre dès 2023, ce dispositif était inédit : il a fallu créer de toutes pièces un marché logistique complet. Un travail de fond, mené en concertation avec la DGPR, qui a abouti au lancement des appels d'offres en mai 2024 et au déploiement progressif du service à partir de novembre 2024. Durant toute cette période, les demandes adressées à Refashion par les collecteurs étaient quasi inexistantes.
- **2025** : la grève de la collecte de l'été 2025 menée par certains opérateurs de tri a eu des conséquences directes : les demandes de reprise sans frais des collecteurs ont été multipliées par dix en quelques semaines. **81 % des demandes de toute l'année se sont concentrées sur 3 mois**. Ceci a mis le dispositif sous tension. Une procédure d'urgence a été déclenchée.
Depuis le 1er janvier 2026, le dispositif est pleinement opérationnel, sur l'ensemble du territoire.



A propos de Refashion :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). Entreprise privée à but non lucratif, agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie, Refashion est financé par les marques, distributeurs et fabricants – les metteurs en marché – au travers d'éco-contributions. Ces financements encadrés, dédiés exclusivement à la prévention et à la gestion des déchets textiles et chaussures, servent une mission d'intérêt général : réduire les impacts environnementaux des TLC tout au long de leur cycle de vie. Pour en savoir plus : www.refashion.fr

Contact presse :

LA VILLA Maison de Communication

Esther Lemblé – 06 23 49 63 61 – elemble@lavillagroupe.com