

Le 17 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats du baromètre Refashion de la consommation de vêtements et chaussures en France en 2025¹

Les Français achètent davantage de textiles et chaussures neufs en 2025

- Refashion, l'éco-organisme de la Filière TLC (Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures), dévoile pour la troisième année consécutive les résultats de son baromètre annuel de la consommation de vêtements, linge de maison et chaussures en France en 2025.
- Seule entreprise à disposer des données nationales en volume de produits déclarés par plus de 11 000 marques, Refashion dresse un état précis des évolutions et des comportements d'achats des Français.
- Cette édition intègre cette année aussi les résultats de l'enquête exclusive menée par Refashion sur la seconde main sur l'année 2025.

Les chiffres clés :

- 3,6 milliards de pièces neuves ont été vendues en France 2025, soit une hausse des ventes de neufs de +1,5 % par rapport à 2024.
- Les Français ont, en moyenne, acheté 43 pièces d'habillement en 2025 (+ 1 par rapport à 2024).
- Ils privilégient toujours les prix accessibles avec 7 achats sur 10 qui se font sur les produits d'entrée de gamme (prix d'achat de 8,30€ en moyenne) et un prix d'achat moyen pour un article neuf de 15,7 €².
- Le marché de la seconde main progresse en 2025 avec + 4,8 % de volume (en kilo tonne) vendue par rapport à 2024.

¹ Méthodologie : Données du 01/01/2025 au 31/12/2025 basées sur les déclarations des mises en marché en France, en volume sur le neuf (nombre d'articles) sur + de 11 000 adhérents.

² Source : Worldpanel by Numerator - Données Annuelles 2025

Vêtements, chaussures et linge de maison : la hausse se poursuit, mais à un rythme moins soutenu qu'en 2024

Selon les données récoltées par Refashion auprès des metteurs en marché, la vente de textiles, chaussures et linge de maison neufs continue sa croissance mais de façon plus mesurée avec **+ 1,5 % en 2025 (vs 2,9 % en 2024) - soit près de 10 millions de pièces neuves en plus sur le marché chaque jour**. Cela représente **3,6 milliards de pièces neuves** vendues en 2025.

Cette hausse concerne l'ensemble des catégories, même si le rythme de croissance ralentit par rapport à 2024. L'habillement représente à lui seul **73 % de la hausse du volume** avec 39 millions de pièces vendues en plus (+1 % en 2025). Le linge de maison enregistre 3 millions de pièces vendues en plus (+1% en 2025). **La chaussure affiche la plus forte progression avec 11 millions de pièces vendues en plus (+ 4 % en 2025)**.

Le vestiaire des Français : boom des vêtements pour bébé

En moyenne, en 2025, chaque Français a acheté **43 pièces d'habillement**, soit **un article de plus qu'en 2024**. Les femmes ont acquis 33 pièces d'habillement et les hommes 19 pièces, soit respectivement un article de plus que l'an passé. Les achats enfants sont quant à eux stables avec 50 pièces d'habillement.

À rebours des tendances démographiques, **le vestiaire bébé repart à la hausse avec 12 millions de pièces neuves vendues en 2025 (+ 5 % par rapport à 2024)**. Cela représente **3 pièces neuves de plus** pour un total de 80 pièces neuves en 2025. Malgré la poursuite de la baisse de la natalité et l'essor de la seconde main, ce marché bénéficie d'un effet de renouvellement, favorable à la reprise des achats de vêtements neufs.

En matière d'habillement, cette dynamique profite à la quasi-totalité des catégories. Elle s'accompagne notamment d'un retour en grâce des pièces plus formelles, tant chez la femme que chez l'homme, à l'image de **la chemise dont les ventes progressent de + 8 % en 2025**. À l'inverse, le recul observé en 2024 pour les robes se poursuit (-7 % en 2025), tout comme pour les pantalons et ensembles de sport (-3 %). Après plusieurs années de forte progression dans l'univers féminin, l'engouement pour ces articles marque le pas, tandis qu'il demeure plus soutenu chez les hommes.

Un retour en force des chaussures de ville

La hausse de ventes de chaussures neuves continue avec **281 millions de paires de chaussures vendues, soit 11 millions de paires supplémentaires (+ 4 %) en 2025**. Si les sneakers et baskets sont toujours les paires les plus vendues avec 39 % des volumes, on note un ralentissement de leurs ventes. À l'inverse, **les chaussures basses et les bottes sont les rayons enregistrant les plus fortes croissances**, avec respectivement **+ 18 % et + 11 % en 2025**.

L'entrée de gamme représente encore la majorité des achats

Les pure players (enseignes / marques qui distribuent uniquement en ligne) et les soldeurs continuent de croître mais de manière plus modérée que l'an dernier avec respectivement **+ 12 % en 2025 pour les pure players** (vs + 29 % en 2024) et **+ 3 % en 2025 pour les soldeurs** (vs + 10 % en 2024). Sans les ventes réalisées par les pures players, le marché serait aujourd'hui stable (+ 0,2 %). Les **chaînes de périphéries et les grandes surfaces alimentaires** affichent également des hausses avec respectivement **+3 % et + 2 % en 2025**.

À l'inverse, les **enseignes spécialisées sport** accusent une baisse de **-3 %** et les **chaînes de centre-ville et centres commerciaux** de **-2 %** par rapport à 2024.

Cette croissance est toujours portée par les prix accessibles avec **7 achats sur 10 réalisées sur des produits d'entrée de gamme**. En moyenne, un article neuf coûte **15,70 €**, contre **8,30 €** pour un article d'entrée de gamme³.

Un marché de la seconde main en progression

En 2025, les achats de seconde main progressent avec **+ 4,8 % en volume (en kt) vendues** par rapport à 2024. Au total, **65,4 kt/an** de textiles d'habillement, chaussures et linge de maison de seconde main ont été vendues en France en 2025, soit **7,2 % des volumes de la consommation globale**.

L'étude sur « l'état de la seconde main en 2025 » menée par Argon pour Refashion révèle un prix moyen de vente de seconde main similaire à celui du neuf entrée de gamme : **un article de seconde main coûte 8,50 € en moyenne contre 8,30 € pour un article neuf entrée de gamme**. Un prix équivalent qui cache des disparités selon les acteurs : 3,40 € pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire et plus de 16,70 € pour les acteurs B2C.

3,6 milliards de pièces, autant de déchets à gérer demain

Alors que la consommation de vêtements et de chaussures continue de croître, la question de leur fin de vie est un enjeu majeur. Aujourd'hui encore, **649 000 tonnes de textiles et chaussures usagés finissent encore chaque année dans les ordures ménagères françaises – soit 9,8 kg par habitant et par an⁴ – vouées à être brûlées ou enfouies⁵**. Une situation qui représente à la fois une urgence environnementale et un défi économique majeur.

³ Source : Worldpanel by Numerator – Données Annuelles 2025

⁴ Source : MODECOM 2024

⁵ Refashion a lancé, fin mai, son opération de sensibilisation « On prend tout » visant à rappeler que tout se collecte et que rien ne se jette, même une chaussette trouée. Pour plus d'infos sur l'opération « On prend tout » : <https://refashion.fr/on-prend-tout>

« Le baromètre 2025 le confirme : les volumes de textiles et chaussures vendus continuent de croître et ces 3,6 milliards de pièces neuves vendues en France seront demain des déchets. Or, deux tiers d'entre elles finissent aujourd'hui incinérées ou enfouies. Le modèle actuel de gestion des déchets textiles et chaussures n'est plus à la hauteur et il y a urgence à se doter de nouvelles capacités industrielles en France et EU pour collecter, trier et traiter ces volumes. C'est tout le sens de la mission d'intérêt général de Refashion et l'enjeu central de la future réforme de la filière pour faire de ces déchets des ressources que l'on pourra demain valoriser au mieux en seconde main ou en recyclage. » **explique Maud Hardy, la Directrice générale de Refashion.**

Refashion mesure pleinement l'ampleur du chemin à parcourir et s'engage aux côtés de l'ensemble des acteurs pour y parvenir – vers un modèle plus performant économiquement et environnementalement de gestion des déchets, doté d'une traçabilité totale des flux et de capacités industrielles à la hauteur des enjeux.

A propos de Refashion :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). Entreprise privée à but non lucratif, agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie, Refashion est financé par les marques, distributeurs et fabricants – les metteurs en marché – au travers d'éco-contributions. Ces financements encadrés, dédiés exclusivement à la prévention et à la gestion des déchets textiles et chaussures, servent une mission d'intérêt général : réduire les impacts environnementaux des TLC tout au long de leur cycle de vie. Pour en savoir plus : www.refashion.fr

Contacts presse :

LA VILLA Maison de Communication

Esther Lemblé – 06 23 49 63 61 – elemble@lavillagroupe.com

Valentine Roger – 06 98 22 93 36 – vroger@lavillagroupe.com