

# Re\_fashion

## Baromètre annuel de la consommation de textiles et de chaussures en France

**En 2025**



# Qui est Refashion ?

**Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC).**

Entreprise privée à but non lucratif, agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie, Refashion est financé par les marques, distributeurs et fabricants – les metteurs en marché – au travers d'éco-contributions.

Ces financements encadrés, dédiés exclusivement à la prévention et à la gestion des déchets textiles et chaussures, servent une mission d'intérêt général : **réduire les impacts environnementaux des TLC tout au long de leur cycle de vie.**

Pour en savoir plus : [www.refashion.fr](http://www.refashion.fr) 



# Le Baromètre annuel de la consommation de textiles et de chaussures en France

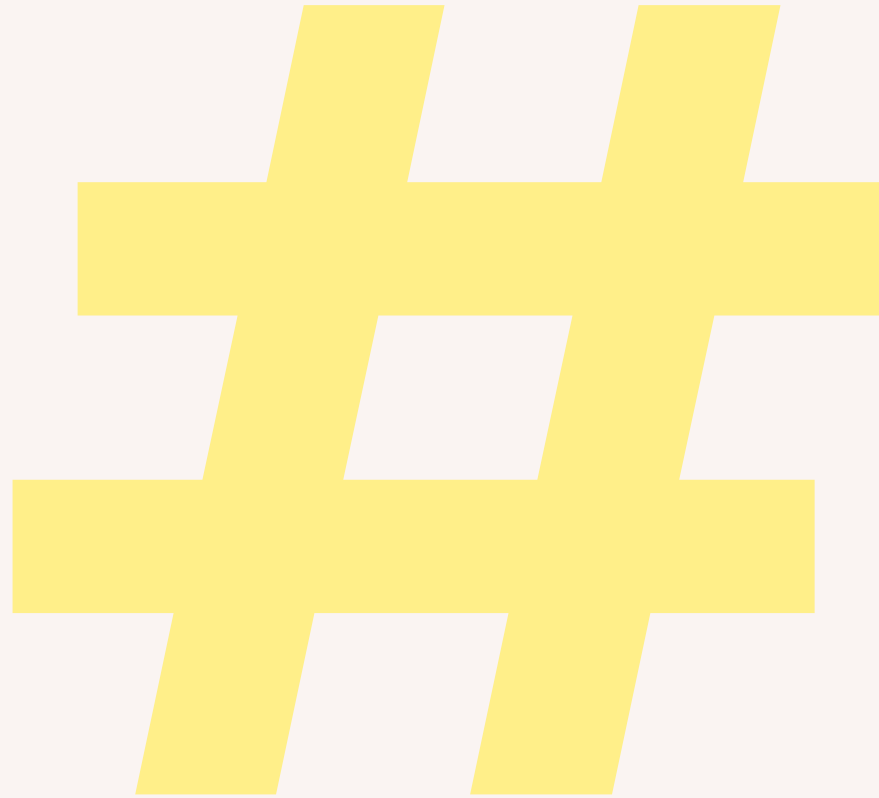
**Une source unique et précieuse pour les acteurs de la filière**

Refashion, est le seul acteur à détenir les données nationales en volume vendu, déclarées par les marques (+ de 11 000 déclarants metteurs en marché).

## Sommaire

<b>#1</b>	<u>Le volume des mises en marché 2025</u> .....	4
	• <u>Les chiffres clés</u> .....	5
	• <u>Faits marquants</u> .....	8
<b>#2</b>	<u>L'évolution des mises en marché par catégorie</u> .....	9
	• <u>L'habillement</u> .....	10
	• <u>Les chaussures</u> .....	12
	• <u>Le linge de maison</u> .....	13
	• <u>Faits marquants</u> .....	14

<b>#3</b>	<u>Le vestiaire des Français en 2025</u> .....	15
	• <u>L'habillement</u> .....	16
	• <u>Les chaussures</u> .....	17
	• <u>Le linge de maison</u> .....	18
	• <u>Faits marquants</u> .....	19
<b>#4</b>	<u>L'évolution des mises en marché selon les acteurs</u> .....	20
<b>#5</b>	<u>La seconde main en 2025</u> .....	23
	• <u>Les chiffres clés</u> .....	24
	• <u>Faits marquants</u> .....	25
<b>#6</b>	<u>Les faits marquants en 2025</u> .....	27



# Le volume des mises en marché 2025



# Chiffres clés

# 3,6 milliards

de pièces neuves vendues sur 2025

+ 1,5% vs 2024



soit près **10 millions**  
de pièces neuves mises en marché  
par jour

Habillement

+ 1%  
vs 2024

## 2 954 millions

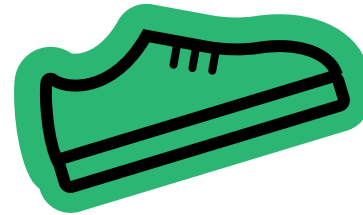


**Chaussants** : 633 millions  
**Tee-shirts** : 450 millions  
**Sous-vêtements & lingerie** : 440 millions

Chaussures

+ 4%  
vs 2024

## 281 millions

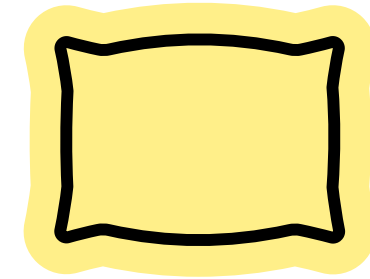


**Baskets / Sneakers** : 109 millions  
**Chaussures d'été** : 72 millions  
**Chaussures basses** : 31 millions

Linge de maison

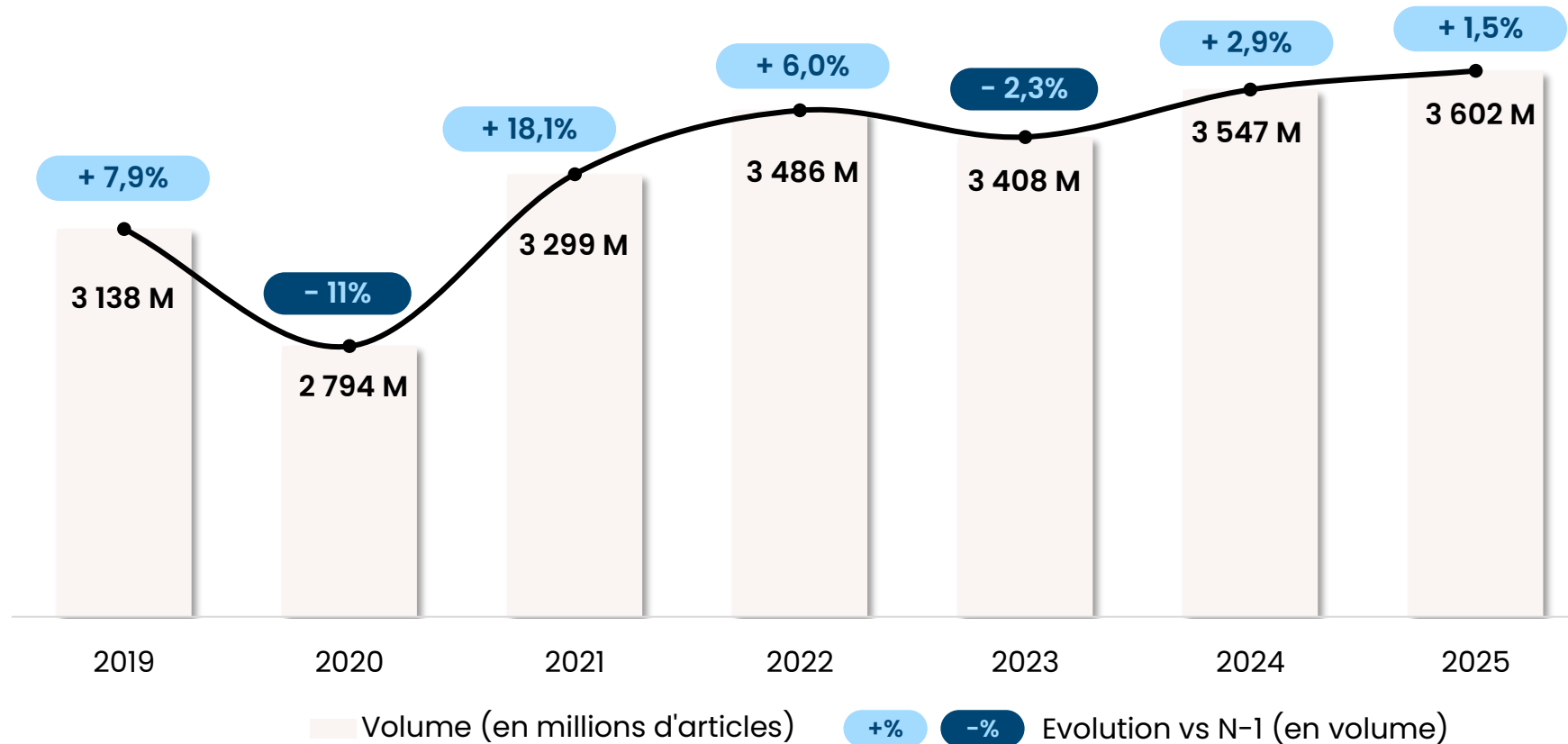
+ 1%  
vs 2024

## 367 millions




**Linge de lit** : 118 millions  
**Linge de bain** : 100 millions  
**Linge de table** : 21 millions

# Un volume de mises en marché toujours plus important mais une croissance qui ralentit




**Clé de lecture** : En France en 2025, 3 602 millions d'articles de textiles et chaussures ont été mis sur le marché, soit une hausse de 1,5% par rapport à 2024.

# Zoom sur la hausse des mises en marché

	Evolution vs N-1	Poids dans les ventes
Habillement	<b>+39 M</b> +1%	<b>82%</b>
Linge de maison	<b>+3 M</b> +1%	<b>10%</b>
Chaussures	<b>+11 M</b> +4%	<b>8%</b>

<b>Femme</b> +3%	<b>Homme</b> +5%
---------------------	---------------------

	Evolution vs N-1	Poids dans les ventes
Femme	<b>+30 M</b> +3%	<b>45%</b>
Homme	<b>+27 M</b> +5%	<b>25%</b>
Enfant	<b>+2 M</b> +0,5%	<b>20%</b>
Bébé	<b>+12 M</b> +5%	<b>9%</b>

% hors linge de maison et hors produits mixtes (chaussant, chaussettes,...), accessoires et articles spécifiques

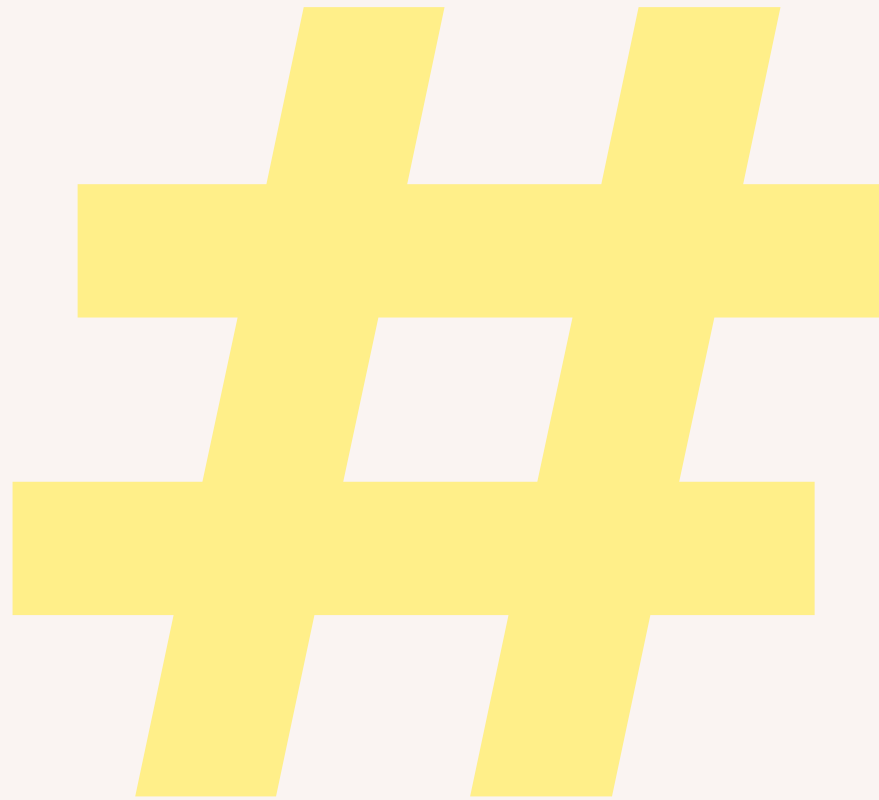
**Clé de lecture :** En France en 2025, plus de 39 millions de pièces d'habillement ont été mises sur le marché de plus qu'en 2024, soit une hausse de 1%.

# #1

## Faits marquants

# Une croissance des textiles et chaussures plus mesurée qu'en 2024

- En 2025, l'ensemble des segments sont encore en croissance, de manière plus mesurée qu'en 2024.
- **L'habillement représente à lui seul 73% de la hausse en volume** : 39 millions de pièces en plus sur l'habillement par rapport à 2024 (contre 67 millions de pièces supplémentaires en 2024).
- La chaussure est le segment affichant la plus forte progression, tiré par un rééquipement en chaussures de ville.
- **Après un recul des rayons bébé, ce segment de marché est en hausse, même si la natalité accuse encore une baisse.**



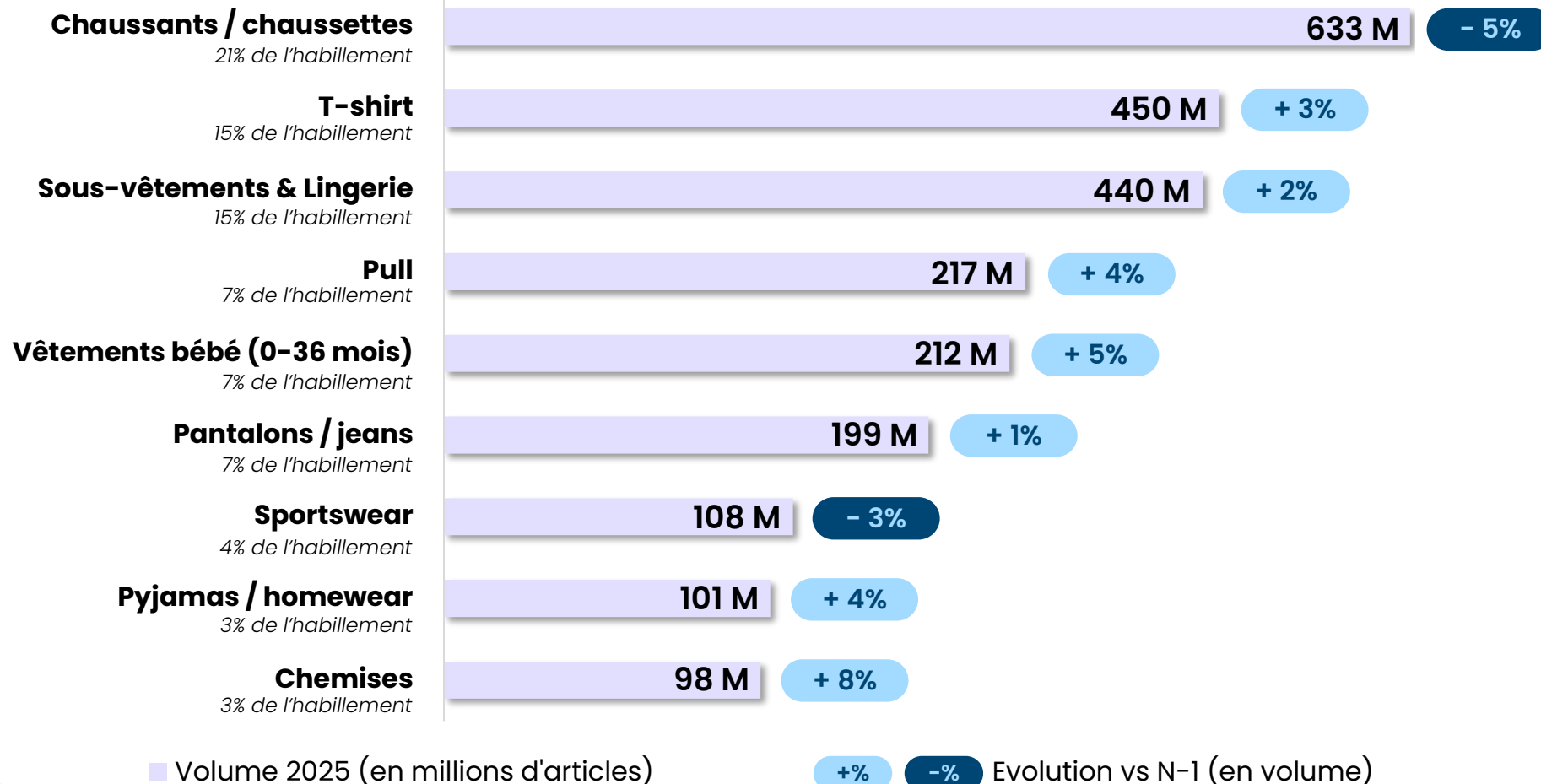
# L'évolution des mises en marché par catégorie

# Une majorité de l'habillement en hausse

# 2 954

millions d'articles d'habillement vendus en 2025

+ 1% vs 2024



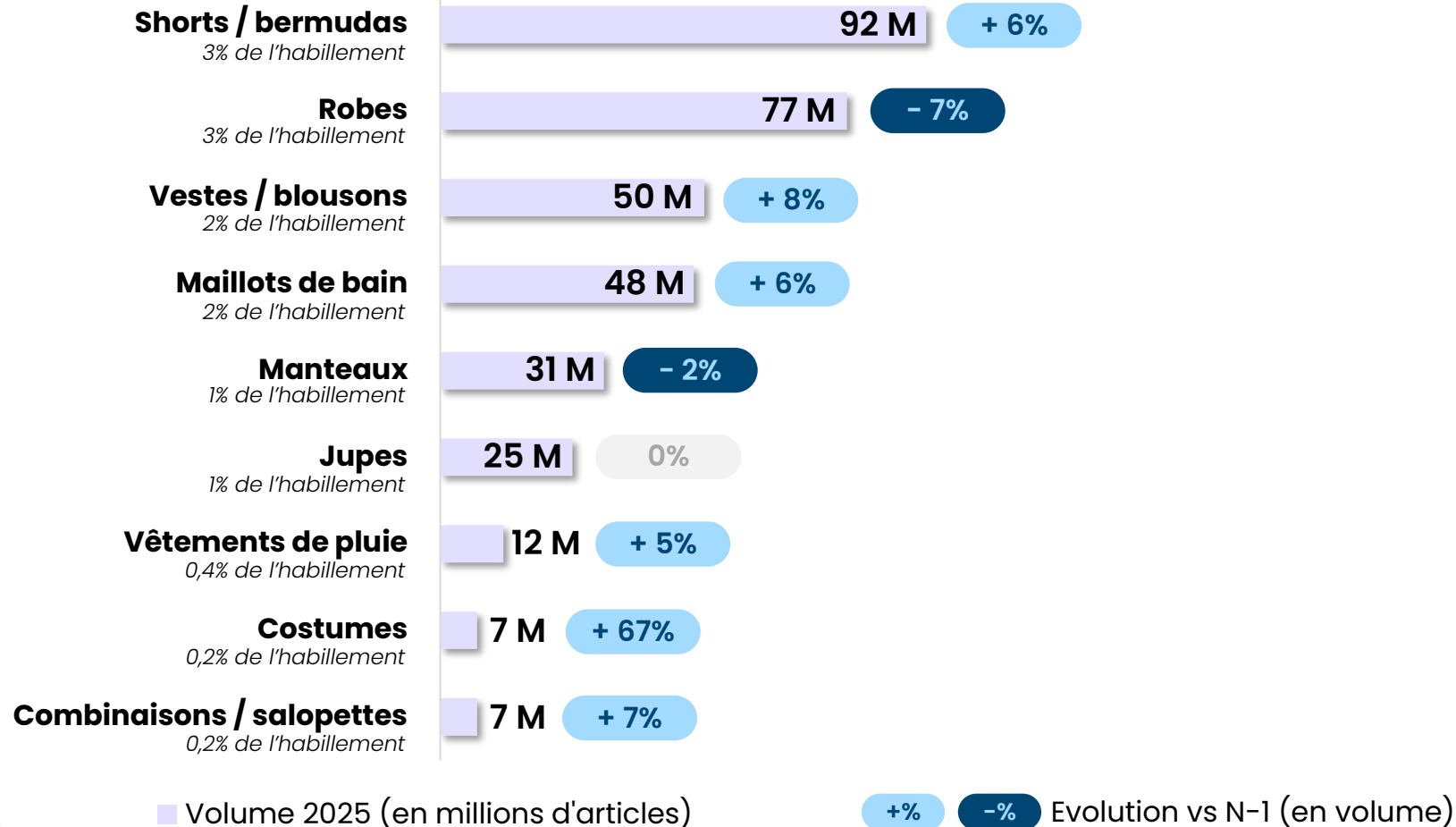
**Clé de lecture :** en France en 2025, 450 millions d'articles neufs de t-shirts ont été vendus, ce qui représente 15% du marché de l'habillement en volume. Une catégorie en **hausse de 3%** par rapport à 2024.

# Une majorité de l'habillement en hausse

# 2 954

millions d'articles d'habillement vendus en 2025

+ 1% vs 2024



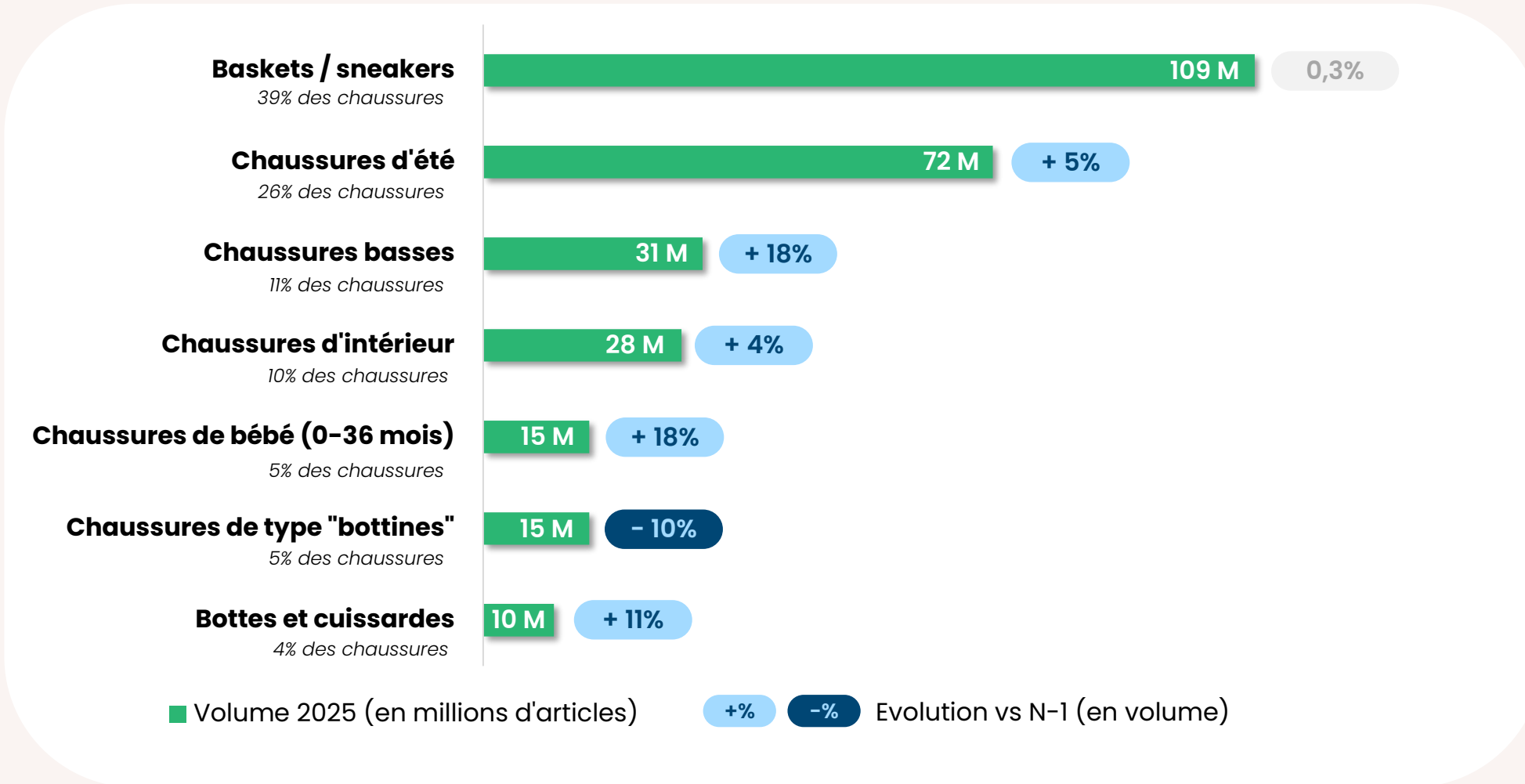
**Clé de lecture :** en France en 2025, 92 millions d'articles neufs de shorts/bermudas ont été vendus, ce qui représente 3% du marché de l'habillement en volume. Une catégorie en **hausse de 6%** par rapport à 2024.

# Une reprise qui profite aussi aux chaussures

# 281

millions d'articles de chaussures vendues en 2025

+ 4% vs 2024



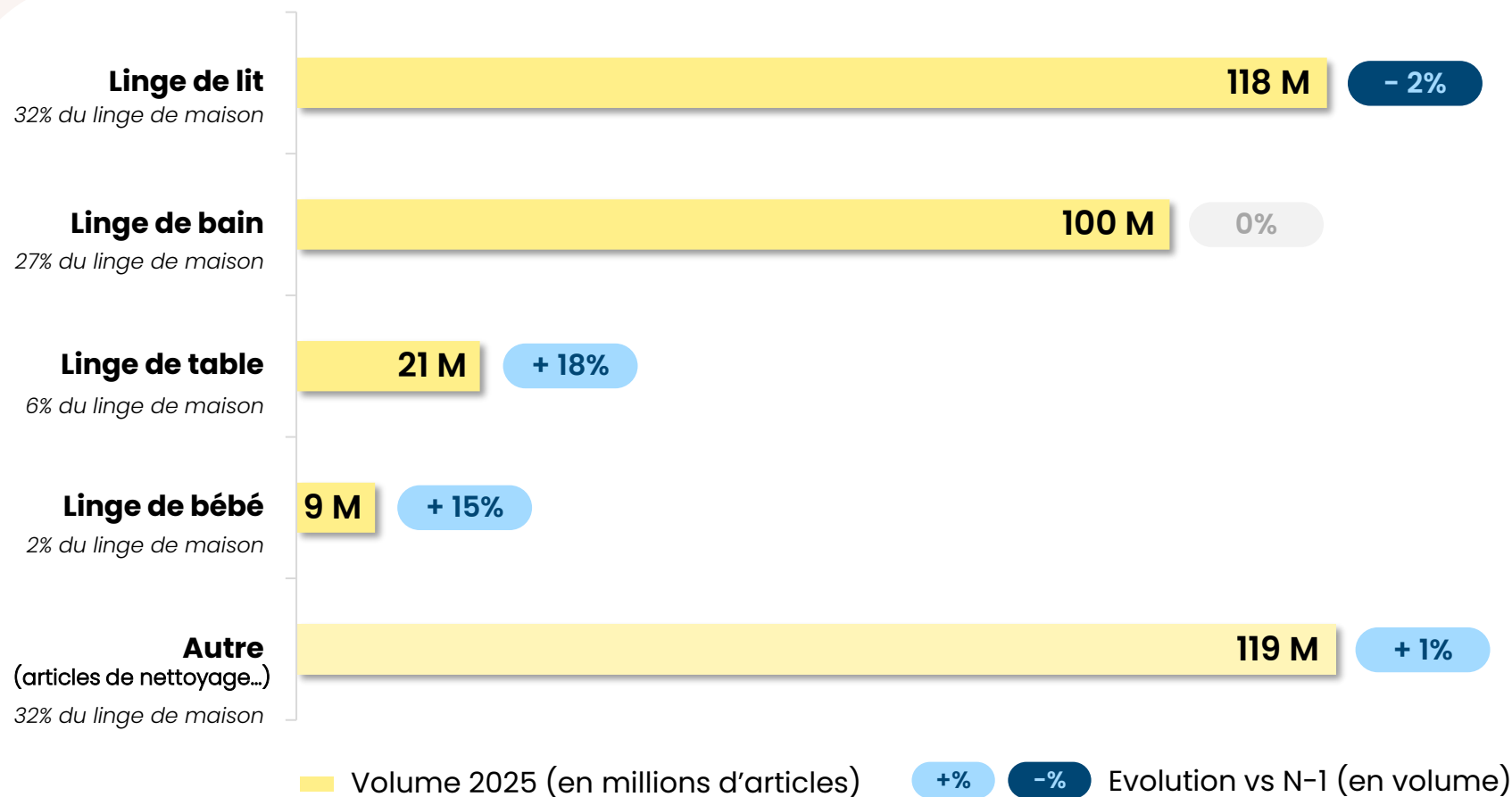
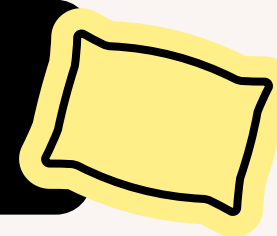
**Clé de lecture :** en France en 2025, 109 millions d'articles neufs de baskets/sneakers ont été vendus, ce qui représente 39% du marché de la chaussure en volume. Une catégorie en hausse de 0,3% par rapport à 2024.

# Le linge de maison en légère croissance

# 367

millions d'articles de linge de maison vendus en 2025

+ 1% vs 2024



**Clé de lecture :** en France sur 2025, **118 millions** d'articles neufs de linge de lit ont été vendus, ce qui représente 32% du marché du linge de maison en volume. Une catégorie en **baisse de -2%** par rapport à 2024.

# #2 Faits marquants



2 954 M

+ 1%

## Une hausse sur l'habillement qui touche la majorité des catégories

### Plus spécifiquement :

- **Les vêtements bébé** : une catégorie en baisse l'année dernière qui reprend de la vitalité surtout sur les acteurs « plus petits prix » et de grande distribution.
- **La chemise** : un regain d'intérêt sur des pièces plus formelles du vestiaire, tant chez la femme que chez l'homme.

Seules **4 catégories accusent** une baisse en 2025 :

- Les chaussons/chaussettes;
- Les robes : une tendance à la baisse dans la consommation qui se confirme encore cette année;
- Les pantalons et ensemble de sport : une tendance qui s'essouffle après des années de hausse sur la femme, mais qui reste encore d'actualité chez l'homme;
- Les manteaux.

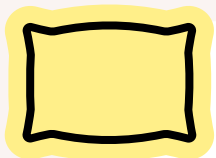


281 M

+ 4%

## Le marché de la chaussure repart à la hausse avec 11 millions de paires supplémentaires vendues en 2025

- Les **sneakers/baskets** sont toujours les paires les plus vendues, avec néanmoins un ralentissement des ventes.
- Les **chaussures de ville** (chaussures basses & bottes) enregistrent la plus forte croissance.

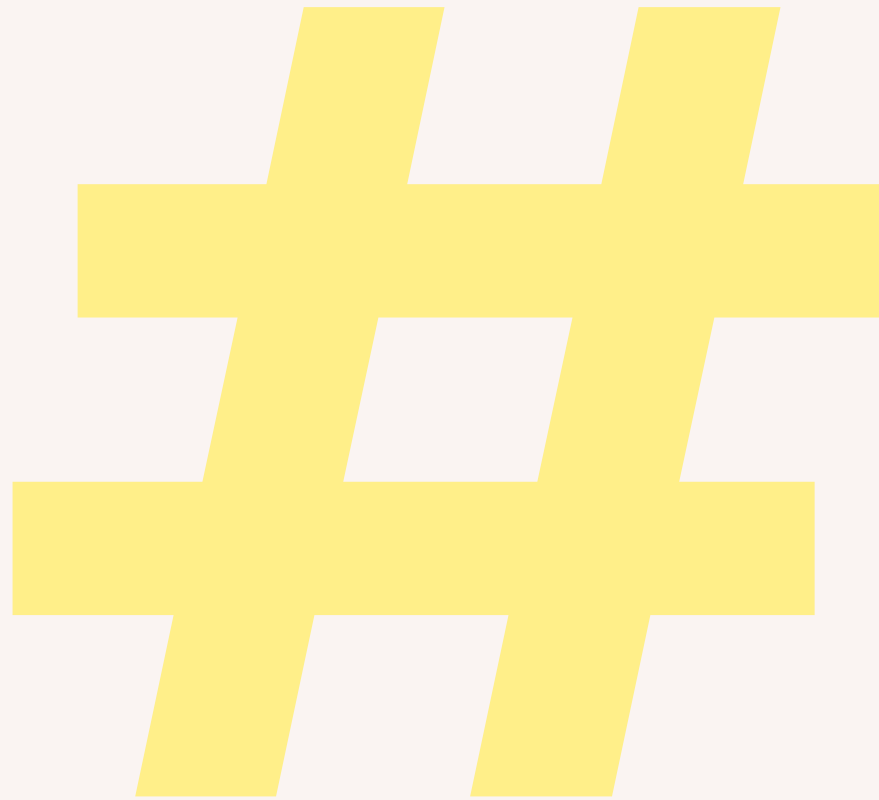


367 M

+ 1%

## Après 2 années de forte croissance le linge de maison accuse un fléchissement

- Le **linge de lit** est en recul après deux années de forte croissance.
- A l'inverse le **linge de table et le linge bébé** sont en forte augmentation.



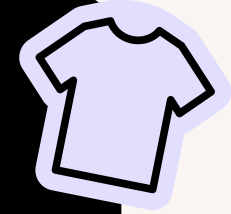
# Le vestiaire des Français en 2025



# Le vestiaire en France l'habillement

En moyenne en 2025, sur le marché français,  
il a été acheté

**43** pièces d'habillement  
neuves par Français  
dont 27 vêtements



+ 1 pièce vs 2024

## Bébé (0-3 ans)



Vêtements : 48p (+4)  
Autre : 3p

Chaussants & bodys : 29p (-1)

## Enfant (4-14 ans)



T-shirt : 12p  
Pull : 5p  
Pantalons de ville / jeans : 5p

Sous-vêtements, chausants  
& lingerie : 9p

## Femme



T-shirt : 6p  
Pull : 3p  
Pantalons de ville / jeans : 3p

Sous-vêtements, chausants  
& lingerie : 8p

## Homme



T-shirt : 6p  
Pull : 2p  
Pantalons de ville / jeans : 2p

Sous-vêtements, chausants  
& lingerie : 4p

# Le vestiaire en France les chaussures

En moyenne en 2025, sur le marché français,  
il a été acheté

**4** paires de chaussures  
neuves par Français



stable vs 2024

**Bébé**  
(0-3 ans)



+ 1 paire

**Enfant**  
(4-14 ans)



sneakers / baskets : 3p  
chaussures d'été : 2p  
chaussures fermées : 1p

**Femme**



chaussures d'été : 1p  
sneakers / baskets : 1p  
chaussures fermées : 1p

**Homme**



sneakers / baskets : 2p  
chaussures fermées : 0,5p  
chaussures d'été : 0,5p

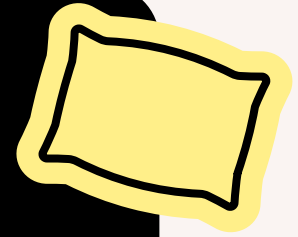
**Clé de lecture :** en France sur 2025, il y a eu 3 paires de chaussures neuves achetées dans le rayon femme  
Hors pièces mixtes : chaussant, chaussures d'intérieur

# Le vestiaire en France le linge de maison

En moyenne en 2025, sur le marché français,  
il a été acheté

**12** articles de linge de maison  
neufs par foyer

stable vs 2024



## Linge de lit



Taies d'oreiller : 1  
Draps : 1  
Parure de lit : 1  
Couverture : 1

## Linge de bain



Linge de bain et tapis : 2  
Serviette de toilette : 1

## Linge de table



## Autre (articles de nettoyage...)



**Clé de lecture :** en France sur 2025, il y a eu 4 articles de linge de lit neufs achetés par foyer

# #3 **Faits marquants**

## Le vestiaire des Français en 2025 : un vestiaire bébé en plein boom



**43 pièces**

+ 1 pièce

**Habillement** : un vestiaire en progression avec 43 pièces neuves achetées par Français, soit 1 pièce en plus par rapport à 2024.

**Femme et homme** : un vestiaire encore en progression avec 1 article neuf acheté en plus par rapport à 2024.

**Enfant** : un vestiaire **stable**, majoritairement composé de t-shirts.

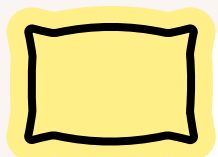
**Bébé** : contrairement à l'année dernière un équipement du vestiaire bébé notamment sur les vêtements (+4 pièces).



**4 pièces**

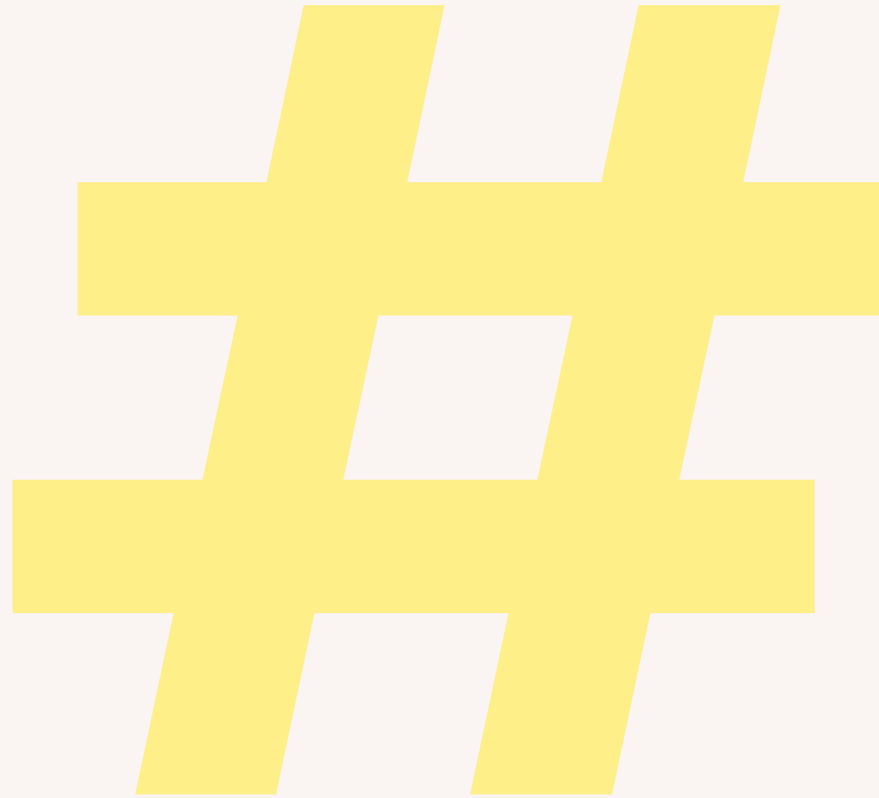
**Chaussures** : un vestiaire stable avec 4 paires neuves de chaussures achetées par Français.

Seul le vestiaire **bébé** est en progression avec 1 paire neuve achetée en plus par rapport à 2024.



**12 pièces**

**Linge de maison** : un vestiaire stable avec 12 articles neufs achetés par foyer.

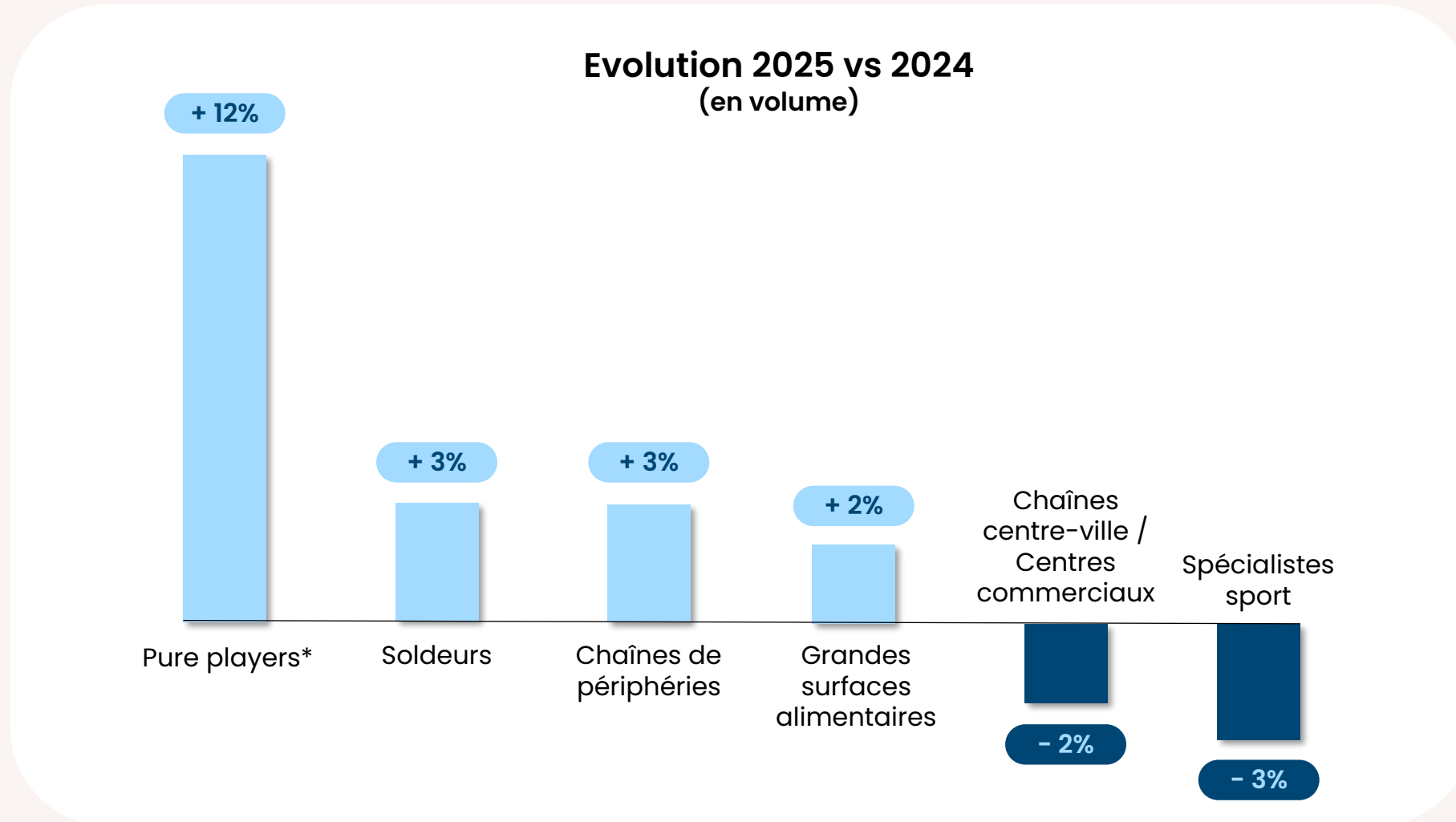


# L'évolution des mises en marché selon les acteurs



# Des réalités différenciées selon les acteurs

Données sur 93% des mises en marché



**Clé de lecture :** en France, les pure players sont en hausse de +12% en 2025 par rapport à 2024  
 \*Pure players : enseignes / marques qui distribuent uniquement en ligne.

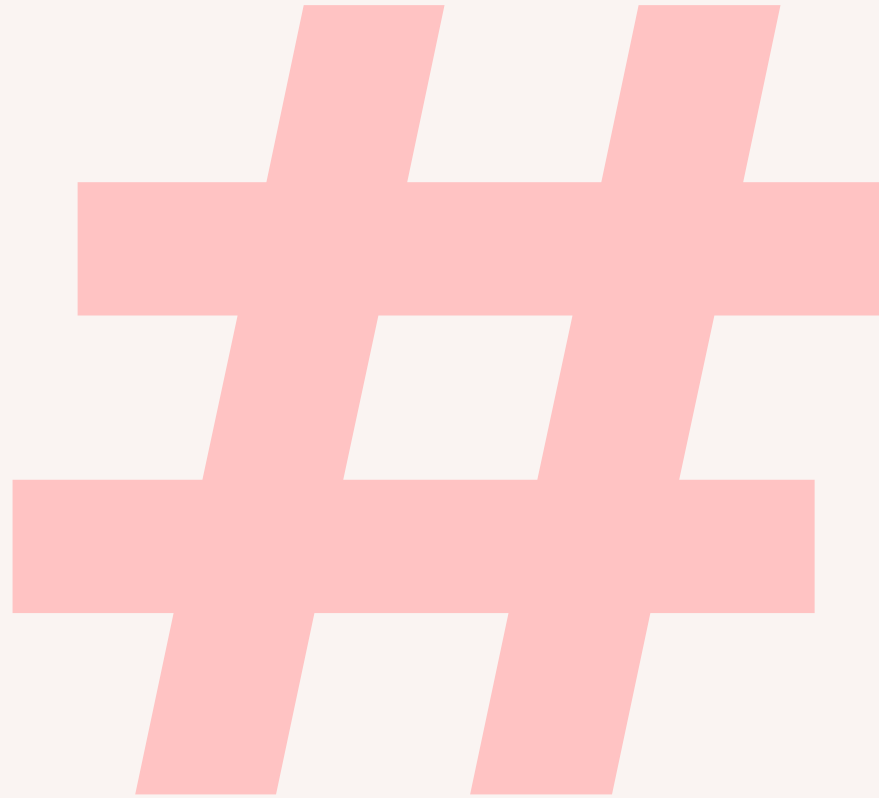
# #4 **Faits marquants**

## Les pure players tirent toujours le marché

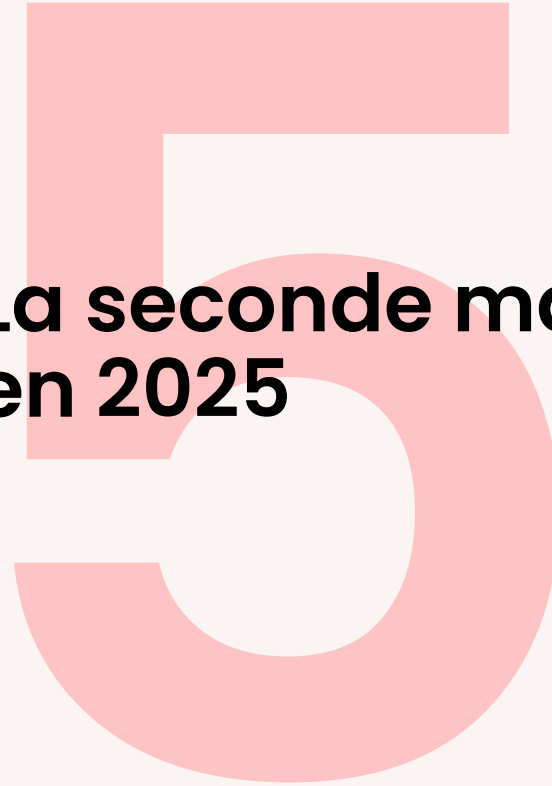
- Les **pure players\*** et les **soldeurs** continuent à croître mais de manière plus modérée que l'année dernière :
  - **+12% vs +29% en 2024 pour les pure players;**
  - +3% vs +10% en 2024 pour les soldeurs.
- **Sans les pure players le marché serait stable (+0,2%).**
- Les **chaînes de périphéries et les grandes surfaces alimentaires** affichent des hausses tandis que les chaînes de centre-ville et les enseignes spécialisées sport accusent une baisse.

*\*Pure players : enseignes / marques qui distribuent uniquement en ligne.*





# La seconde main en 2025



# Chiffres clés



**+ 4,8%**

volume de seconde main vendue en ktonnes vs 2024

**65,4 kt/an**  
de seconde main vendue  
en France en 2025



soit **7,2%** des volumes de  
**la consommation globale**  
de textiles et chaussures  
en 2025



**74%**

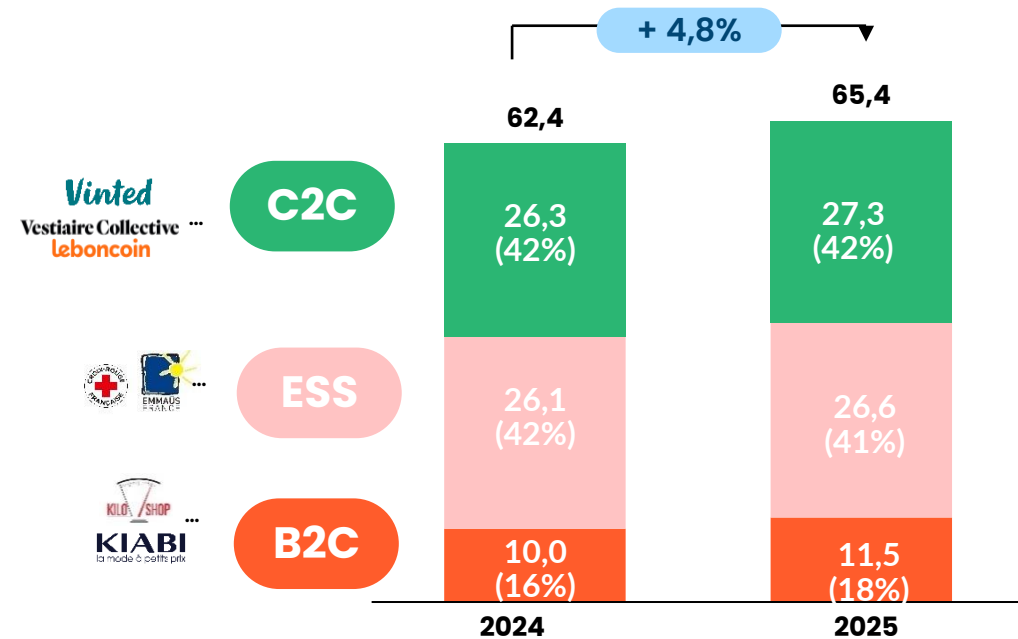
des acheteurs de 2nde  
main ont acheté un  
article de 2nde main à la  
place d'un produit neuf  
dans le cadre de leur  
dernier achat en 2023

# Les volumes de 2<sup>nd</sup>e main sont en progression

## Des dynamiques contrastées selon les acteurs

- **Les volumes ESS ressortent en légère hausse entre 2024 et 2025 (+2%)**, avec des situations contrastées entre les acteurs : hausse pour les ressourceries recycleries mais des boutiques caritatives et friperies solidaires plus en difficulté.
- Après plusieurs années de forte croissance portée par les plateformes digitales, **les volumes C2C progressent plus légèrement entre 2024 et 2025** avec une hausse de l'ordre de **+4 %**, **signe d'un marché plus mature**.
- **Le B2C enregistre une hausse significative entre 2024 et 2025 estimée à +15 %**. Cette croissance est d'abord celle des friperies et magasins vintage, et visible également au sein des enseignes qui déploient des corners ou des rayons de seconde main et font du réemploi un objectif stratégique prioritaire.

## Répartition du volume de TLC de 2<sup>nd</sup>e main vendus en France en ktonnes



**ESS** : Associations et établissements à vocation d'insertion, de solidarité, d'utilité sociale  
**C2C** : Organisations à but marchand proposant une mise en relation entre particuliers  
**B2C** : Sociétés marchandes proposant du textile de 2<sup>nd</sup>e main

# Les prix de ventes de la 2<sup>nd</sup>e main similaires à ceux du neuf d'entrée de gamme

En moyenne un article neuf coûte 15,70€\* (20,80€\* pour un vêtement).

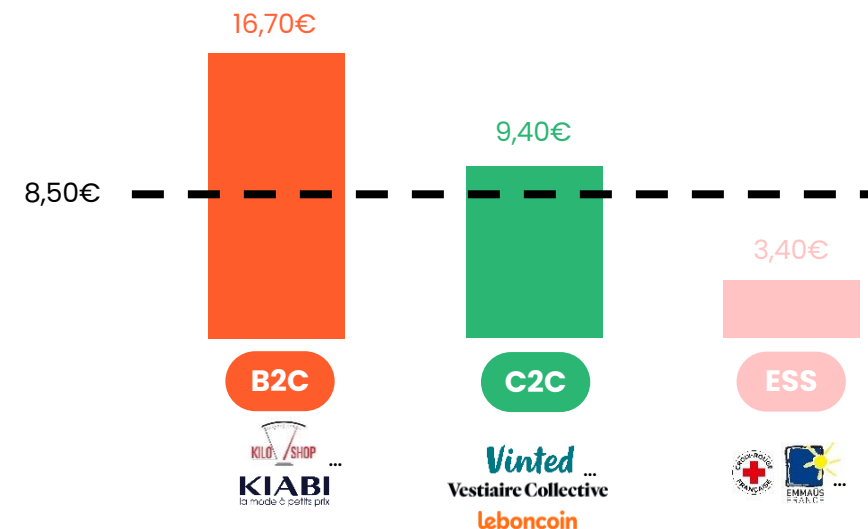
Un marché du neuf qui reste dominé par le segment d'entrée de gamme qui représente toujours **7 achats sur 10** avec un prix moyen de 8,30€\*.

Un prix équivalent aux vêtements de seconde main (8,50€ en moyenne), qui cache des disparités selon les acteurs 3,40€ pour l'ESS et plus de 16,70€ pour le B2C.

Prix de vente moyen à la pièce (en €)

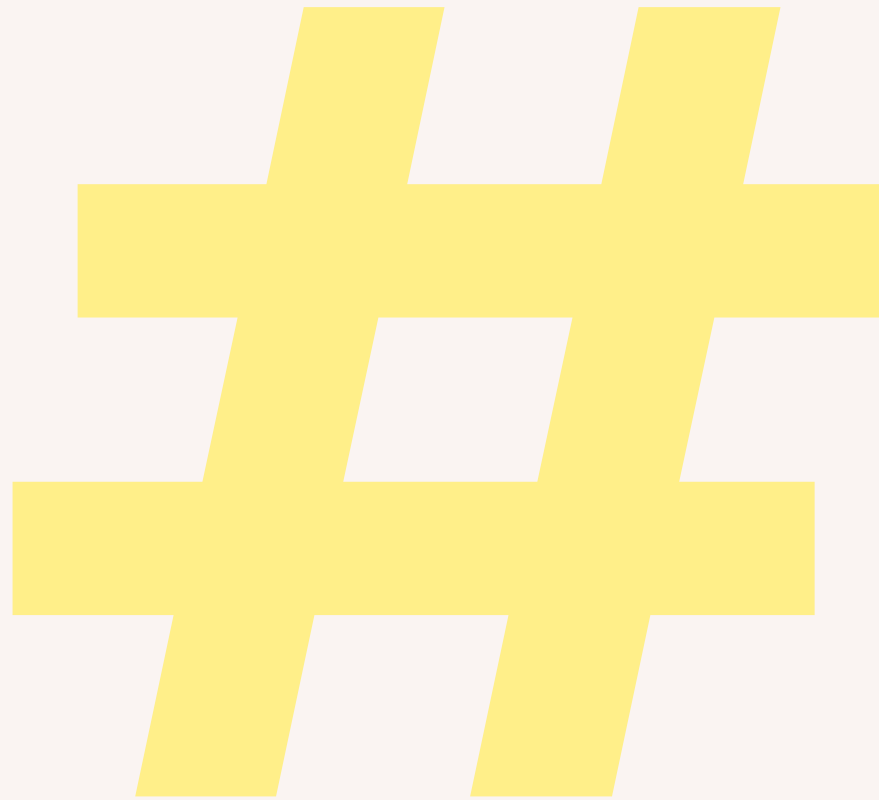
Prix moyen du neuf TLC : 15,70€\*  
 Prix moyen neuf entrée de gamme : 8,30€\*

Prix moyen de la 2<sup>nd</sup>e main : 8,50€



Source : Etat de l'art de la 2<sup>nd</sup>e main en 2025 – Argon pour Refashion

\*Source : Worldpanel by Numerator – Données Annuelles 2025



# Les faits marquants en 2025



# En résumé sur 2025

## #1 Toujours plus de pièces neuves sur le marché

La France consomme encore plus de textiles et chaussures neufs en 2025 : **3,6 milliards de pièces (+1,5% en volume)**.

Une progression qui touche toutes les cibles même le rayon bébé.

[Découvrez comment éco-concevoir vos produits](#)

## #2 Une croissance toujours portée par les pure players

Les pure players portent le marché à la hausse, **sans qui le marché serait stable**.

A l'inverse **les enseignes de centre-ville / centre commercial** et **les enseignes spécialisées sport** affichent **une baisse**.

## #3 "La sneaker marque le pas, la ville reprend ses droits"

L'hégémonie des sneakers se fissure : quasi-stagnation (+0,3%) pour la première fois en années, **tandis que les chaussures de ville** (chaussures basses, +18%) **et les pièces formelles** (chemises, costumes) **reprennent de la vigueur**.  
Ce signal traduit un retour à un vestiaire moins casual.

## #4 La seconde main s'installe dans le quotidien

La seconde main progresse : **+4,8%** en volume et représente 7,2% des volumes textiles et chaussures consommés.  
**Son prix moyen atteint 8,50€, soit un niveau quasi-identique à celui du neuf d'entrée de gamme (8,30€)**.

[En savoir plus sur la seconde main](#)

## #5 Les 10 millions de pièces vendues chaque jour en France sont des futurs déchets

Aujourd'hui, les deux tiers finissent déjà dans les ordures ménagères, les bennes tout venant des déchetteries... — **soit 649 000 tonnes incinérées ou enfouies chaque année**.  
Face à l'urgence climatique, il faut construire rapidement une industrie du recyclage textile à la hauteur des enjeux pour valoriser ces matières et en faire les ressources de demain. La deuxième vie de vos produits commence par la collecte.

[Et si vous vous engagiez dans la collecte ?](#)

# Re\_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.