Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.

Le 3 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Refashion présente 11 solutions pour transformer la filière textiles et chaussures à l'horizon 2032

- **À l'occasion de la 6e édition du Refashion Day, organisée le 3 novembre 2026 à Paris, à l'approche de la publication du prochain cahier des charges, Refashion, l'éco-organisme de la filière textiles, linge de maison et chaussures (TLC), présente son livre blanc « Re_faire la Mode 2032 ». Celui-ci formule onze solutions destinées à mobiliser les entreprises, les citoyens, les collectivités et les pouvoirs publics pour faire de la circularité textile un projet économique, industriel et territorial, en France comme en Europe.**
- **Pour nourrir cette réflexion, Refashion publie également les résultats d'une étude réalisée avec Ipsos bva sur les Français et l'impact de la filière textile et chaussures sur l'environnement et le climat*. Plusieurs de ses enseignements éclairent les attentes des citoyens.**
- **Les onze solutions de Refashion s'articulent autour de quatre priorités : concevoir des produits plus durables, faire de la collecte séparée une réalité dans tous les territoires, développer la seconde main et la réparation, puis construire une véritable industrie européenne du recyclage textile.**

Faire de la circularité un choix simple et accessible

La première priorité consiste à agir dès la conception des produits et à faciliter les pratiques circulaires. À l'horizon 2032, une personne sur deux souhaite avant tout que les vêtements et les chaussures soient conçus pour durer plus longtemps. La transparence sur l'éco-contribution constitue également un enjeu important : 77 % des Français sont favorables à son affichage distinct sur le ticket de caisse, tandis que 71 % la jugent justifiée lorsqu'ils savent qu'elle finance la collecte, le réemploi et le recyclage.

Pour répondre à ces attentes, Refashion propose de rendre visible l'éco-contribution textile au moment de l'achat, de mieux informer sur les impacts environnementaux des produits, de rendre la réparation et le réemploi plus attractifs et de garantir une concurrence équitable entre tous les metteurs en marché.

Ces évolutions supposent notamment de faire converger l'information environnementale, de renforcer les modèles économiques de la réparation et du réemploi et d'assurer l'application des mêmes obligations à l'ensemble des acteurs qui commercialisent des textiles et chaussures en France.

Faire de la collecte séparée une réalité dans tous les territoires

À l'horizon 2032, jeter un textile dans les ordures ménagères devrait être devenu l'exception. Selon les estimations de l'étude MODECOM ADEME 2024, 649 000 tonnes de textiles et chaussures usagés, soit 9,8 kg par habitant et par an, finissent encore dans les ordures ménagères résiduelles. Pour inverser cette tendance, Refashion propose de faire de la collecte séparée une réalité dans tous les territoires, avec des dispositifs accessibles, une logistique régulière et une meilleure coordination entre collectivités, opérateurs et éco-organisme.

L'étude réalisée avec Ipsos bva montre que les pratiques de collecte pourraient encore progresser : 27 % des Français envisagent de déposer davantage leurs textiles dans un point de collecte au cours des prochaines années. L'accessibilité des dispositifs reste toutefois un enjeu, puisque 13 % identifient le manque de points de collecte comme un frein. Ces résultats soulignent l'importance de faciliter l'accès aux points de collecte pour encourager le tri des textiles usagés.

Au-delà des volumes collectés, il faut orienter chaque textile vers la solution la plus adaptée : le réemploi lorsqu'il peut encore être porté, et le recyclage lorsqu'il ne peut plus l'être. La qualité du tri et la connaissance des flux sont déterminantes pour préserver la valeur des produits et préparer la transformation des matières.

Faire des territoires des moteurs de la circularité textile

Le développement du réemploi et de la réparation dépend aussi des territoires. Refashion propose de consolider le modèle économique du réemploi solidaire, de former une nouvelle génération de réparateurs et de faire de la commande publique un débouché pour la seconde main, les produits réparables et les articles intégrant des matières recyclées. Ces leviers peuvent soutenir l'emploi, les compétences et les coopérations locales.

Construire une véritable industrie européenne du recyclage textile

Lorsque les textiles ne peuvent plus être portés, leur matière doit pouvoir retrouver une valeur économique. Cette ambition nécessite de développer les capacités de surtri et de préparation, de soutenir les technologies de recyclage et de créer des débouchés industriels durables.

83 % des Français savent que les textiles et chaussures usagés peuvent encore avoir de la valeur. Transformer ces produits en nouvelles ressources pour l'industrie constitue donc un enjeu central pour développer une filière circulaire.

Pour atteindre ces objectifs, Refashion propose de réduire l'écart économique entre les matières recyclées et les matières vierges, de faire du textile usagé une véritable ressource industrielle en créant les conditions permettant aux matières recyclées d'être caractérisées, reconnues et utilisées à grande échelle, et de construire un marché européen des matières textiles recyclées reposant sur des standards communs de qualité et de caractérisation.

« Pour moi, le cap est simple : faire en sorte que chaque textile ou chaussure collecté trouve la meilleure solution possible, en privilégiant le local lorsque c'est possible. Cela suppose de construire des capacités de tri et de recyclage, de donner des débouchés à la seconde main et aux matières recyclées et de coordonner les leviers publics et économiques. Le futur cahier des charges de la REP TLC est important, mais il devra être complété par d'autres cadres réglementaires, des investissements, la commande publique et la demande des industriels. » **explique Maud Hardy, Directrice générale de Refashion**

**Étude Refashion réalisée avec Ipsos Bva, « Les Français et l'impact de la filière textile et chaussures sur l'environnement et le climat » : échantillon représentatif de la population française sur la période du 2 au 5 octobre 2026.*

A propos de Refashion :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). Entreprise privée à but non lucratif, agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie, Refashion est financé par les marques, distributeurs et fabricants — les metteurs en marché — au travers d'éco-contributions. Ces financements encadrés, dédiés exclusivement à la prévention et à la gestion des déchets textiles et chaussures, servent une mission d'intérêt général : réduire les impacts environnementaux des TLC tout au long de leur cycle de vie. Pour en savoir plus : www.refashion.fr

Contact presse :
LA VILLA Maison de Communication
Esther Lemblé – 06 23 49 63 61 – elemble@lavillagroupe.com