

# Appels d'Offres

## Tri et préparation au traitement final des TLC usagés

**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION**

**Jeudi 29 octobre 2026**

**14h**

# Règles et informations

- Le webinaire est enregistré : un **replay** sera disponible sur la chaine YouTube de Refashion
- Posez vos questions dans l'espace **Q&R**. La présentation sera suivie d'un temps dédié aux questions/réponses. Vous pouvez nous contacter après le webinaire sur notre adresse mail dédiée : ao@refashion.fr
- La **présentation sera envoyée** à chaque participant par mail
- Les **acronymes** à retrouver tout au long de la présentation :
  - *TLC = Textiles d'habillement, Linge de maison, Chaussures*
  - *POP = Plateforme Opérationnelle ( interface dédiée pour la gestion des flux )*

# Les intervenants



**Virginie MARSEILLE**
Directrice des Opérations



**Théo PESCIARELLI**
Responsable Achat Opérations



**Bertille GODEFROY**
Equipe support Appels d'Offres

# Sommaire

1. À propos de Refashion
2. La structure et la définition du marché
3. Modalité de consultation
4. Comment soumettre une offre ?
5. Session Questions/Réponses

# 1. À propos de Refashion

# Notre mission

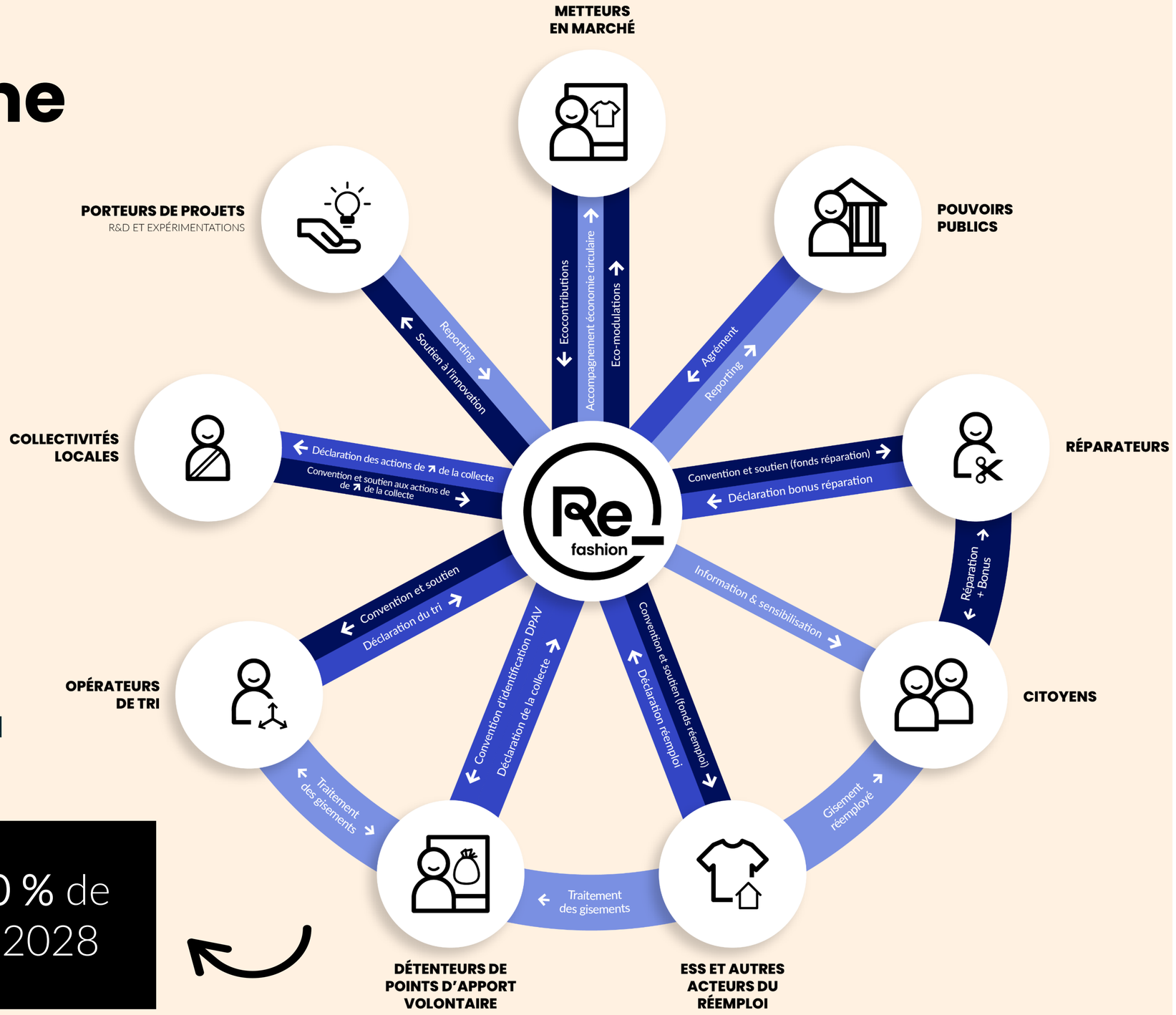
**La mission de l'éco-organisme est de contribuer à la prévention et à la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français**

**Prévention, Réparation, Réemploi, Collecte, Tri, Réutilisation, Recyclage, Valorisation énergétique**





# L’écosystème




➔Un objectif structurant du CDC 23-28 :

**Collecter séparément 60 %** de la mise en marché d'ici 2028

# Les chiffres clefs de la Filière

## Mise en marché
des marques contributrices

**918 KT**

- 82 % Vêtements
- 10 % Linge de maison
- 8 % Chaussures

## Collecte
des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés

**272 KT**

Soit un ratio collecte/ mise en marché de 30%

- Conteneurs
- DCT
- Asso
- PdV

## Tri et régénération
par des opérateurs conventionnés

**216 KT**

Soit un ratio tri/ mise en marché de 24%

- 85 % Triées en France
- 15 % Triées hors France

→ **54,5%**
- Réutilisation en France <10%
- Réutilisation à l'étranger 90%

→ **36,3%**
- Effilochage : Non-tissés pour le bâtiment, l'automobile, le rembourrage
- Coupe : Chiffons à usage industriel & ménager
- Défibrage : Fils pour nouvelles étoffes
- Broyage : Composites, plastiques Briques, bétons

→ **8,4%**
Broyage et granulation
CSR

→ **0,7%**
Incinération
Récupération énergétique de la chaleur

→ **0,1%**
Incinération ou enfouissement sans valorisation d'énergie

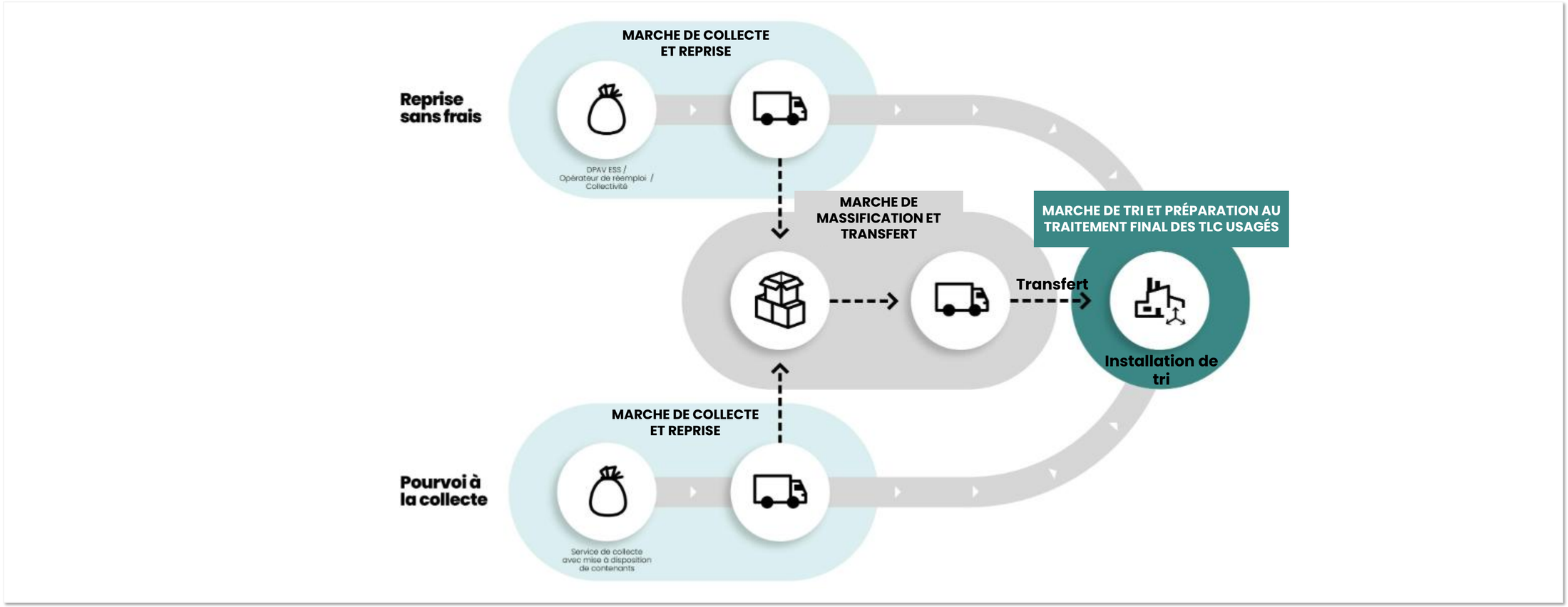
**Résultat du tri dans les 74 centres de tri en France et en Europe**

[Rapport d'activité]

*Source : Refashion, données 2025*

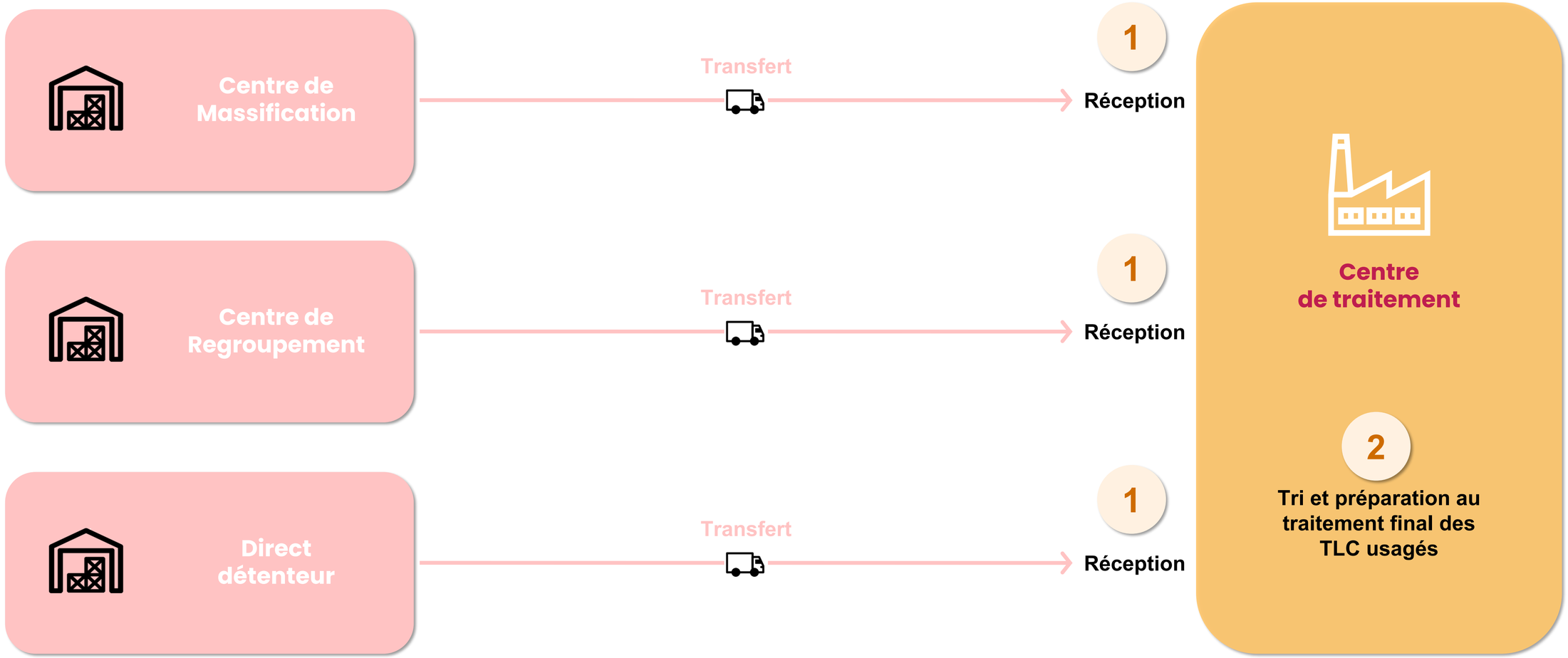
# 2. La structure et la définition du marché

# Présentation du dispositif opérationnel




**L'objectif ?** Assurer la continuité des marchés et à garantir la prise en charge efficace des TLC collectés jusqu'à leur traitement final, dans le contexte actuel de refonte du cahier des charges de la filière

# Présentation du marché




Le **bon de commande** spécifiera le **lieu d'origine** et la **catégorie des TLC usagés** qui seront à réceptionner à l'installation de tri du prestataire

# Typologie des flux TLC Usagés du marché

Les TLC Usagés objets du Marché pourront se distinguer par au moins l'une des caractéristiques suivantes :

1. Bruts
2. Écrémés

Ces TLC Usagés pourront être livrés selon différents type de conditionnement en fonction de leur provenance*. Majoritairement, de l'ordre de 90 %, ils seront conditionnés en saches de 30 à 150 L. Ils pourront aussi être en curons / big-bags ou en sacs plastiques divers.

** Identification des flux distinctement en fonction de la France métropolitaine et les DROM COM*

# Description des prestations du marché

Le marché est composé de deux **prestations** :

1

Prestation de Tri et préparation au traitement final des TLC usagés (**PU-9 en €/tonne - peut être différencié par lot pour les offres multi-lots**)

- Réception des TLC Usagés
- Manutention de déchargement des TLC Usagés au centre de préparation
- Contrôles à la réception (conformité + pesée)
- Intégration dans POP : ticket de pesée, déclaration réception et traitement du stock
- Déconditionnement des TLC usagés
- **Tri des TLC usagés selon les familles et débouchés et préparation au traitement final** Zoom
- Traçabilité (attestation de traitement avec déclaration du ou des exutoires utilisés)

2

Prestation d'Audits, Visites, Bilans (**PU-10 en €/4h**)

- Participation et préparation des réunions d'audits et de bilan accompagner de Refashion ou son auditeur

*Cf CG1.23. pour le détail sur les prix de prestations*

# Schéma de la prestation de Tri et préparation au traitement final des TLC usagés

Refashion
Tiers de Refashion
Prestataire

*2 jours pour convenir d'une date de rdv entre le* Tiers et le Prestataire

Durant cette période livraison des flux TLC Usagés

*5 jours au maximum pour réceptionner les flux* chez le Prestataire

**Bon de Commande**

Mail envoyé par Refashion au Tiers et au Prestataire

- Quantité à réceptionner
- Lieux d'expédition des flux
- Catégories des flux
- Plage de dates pour la réception des flux

**Avis de Livraison**

Via *POP*, inclut la date de livraison fixée entre les Parties

**Réception des TLC Usagés**

Toutes opérations en vue de la réception des TLC Usagés y compris le déchargement des TLC usagés lors de chaque livraison

***Sous 24h*** :
- Contrôle de la conformité des TLC usagés livrés
- Pesée des TLC usagés réceptionnés par point d'enlèvement et par catégorie
- Dans *POP* : mise à disposition du ticket de pesée + réception des TLC usagés dans les stocks

**Tri et préparation du traitement final**

Toutes opérations en vue du tri des TLC usagés et de leur préparation au traitement final

Dans *POP* :
- Déclaration du volume trié
- Validation des prix (avant le 10 du mois suivant)
- Envoi du bon à facturer au plus tard le 10 du mois suivant

**Traitement final des TLC usagés**

Toutes opérations post-envoi des flux TLC usagés vers leurs débouchés finaux en vue de leur traitement final

Au moins une fois par trimestre, dans un délai de 30 jours à compter de la fin du trimestre concerné, communication des attestations de traitement final des TLC Usagés issus du tri, établies par les repreneurs

*30 jours au maximum pour trier et préparer au traitement final les TLC usagés*

**Bon à facturer**

**Facture**
Paiement sous 45 jours

*60 jours au maximum pour réaliser ou faire réaliser le traitement final des TLC usagés et des fractions qui en sont issues*

***POP*** : Interface numérique de gestion des prestations Refashion

# 3. Modalité de consultation

# Accès à la consultation

1. Tout candidat, quelle que soit sa forme sociale et l'Etat membre de l'Union européenne dans lequel il a son siège, peut déposer une offre sur une installation de tri basée sur le territoire national français.

2. Les candidats qui sont des entreprises liées et qui soumettent des offres séparées sont tenus de déclarer à Refashion, de leur propre initiative, leurs liens. Les candidats liés peuvent soumettre des offres séparées uniquement si ces offres sont autonomes et indépendantes.

3. La sous-traitance est interdite pour le marché tri et préparation au traitement final des TLC usagés.

4. Les candidats ne peuvent pas répondre sous la forme d'un groupement d'entreprises ou d'associations dans le cadre de ce marché.

# Organisation du marché

Le marché porte sur une quantité totale maximale annuelle de **12 000 tonnes de TLC usagés**, allotie en **24 lots identiques** de **500 tonnes de TLC usagés** :

- Tout candidat peut remettre une offre pour **un ou plusieurs lots**, dans la limite de **4 maximum** et peut, s'il le souhaite, **fixer un prix distinct** pour **chacun des lots pour lesquels il a candidaté**
- Une offre correspond à une installation de tri unique. Si un même opérateur possède plusieurs installations de tri, il devra réaliser autant de candidatures que d'installations de tri : **1 offre = 1 installation**
- L'offre demeure toujours divisible par Lot, de telle sorte que **Refashion peut n'attribuer au Candidat qu'un ou plusieurs Lots pour lesquels il a remis une offre**

**Contrat pour une période ferme du 1er janvier 2027 au 31 décembre 2027, renouvelable 1 fois 1 an**



# Calendrier de la consultation




Analyse de la **recevabilité**
+ Evaluation des offres initiales sur la base des **critères d'évaluation**

Zoom

Zoom

Evaluation des offres ajustées sur la base des **critères d'évaluation**

# Recevabilité de l'offre

Les critères de recevabilité déterminent les règles appliquées pour déterminer si un dossier est ou non recevable

1. Respect de la date limite de remise de l'Offre Initiale
2. Dépôt d'un dossier complet, avec tous les documents demandés dans le Règlement, selon les modalités de soumission
3. Respect du droit de la concurrence lors de la soumission d'une offre
4. Respect des exigences relatives à la déclaration des liens entre entreprises liées soumettant des offres séparées
5. Chaque offre du candidat doit être déposée indépendamment de ses autres offres (en cas de candidature multi-installations)

À partir du 23 novembre 2026, les candidats **dont les offres auront été jugées recevables** pourront être invités à des échanges techniques et commerciaux (négociation de gré à gré). Ces discussions permettront de clarifier certains points, voire d'ajuster les offres si nécessaire.

**Les candidats dont les offres sont irrecevables seront informés par courriel dans un délai d'au plus 15 jours ouvrés après la clôture de la consultation.**

# Les critères d'évaluation

**Technique et qualité de la prestation** : *30 points*

Ce critère est défini comme l'adéquation de l'offre Initiale ou le cas échéant ajustée au regard des **exigences des Conditions Générales du contrat**.

**Prix** : *30 points*

La meilleure note est attribuée au candidat proposant le prix le **mieux-disant.**

**Insertion** : *15 points*

L'évaluation se base sur **le taux d'emploi en insertion au sein de l'installation de tri** : plus le ratio entre le nombre d'ETP affectés à l'activité de tri et de préparation au traitement final des TLC Usagés en insertion et le nombre total d'ETP sur les **trois dernières années** est élevé, plus la note sera favorable.

**Proximité** : *15 points*

Le critère de proximité est apprécié au regard de la **localisation des gisements de TLC usagés collectés** et de la **répartition territoriale de la population française**, et d'un **périmètre** en cohérence avec les **marchés de collecte et de reprise**, ainsi que de **massification et de transfert**.

**RSE (Innovation & Environnement)** : *10 points*

Ce critère évalue les **engagements du candidat** en matière de **stratégie et de gouvernance RSE**, ainsi que la **performance environnementale du procédé de tri** et de préparation des TLC usagés en vue de leur traitement final.

# 4. Comment soumettre une offre ?

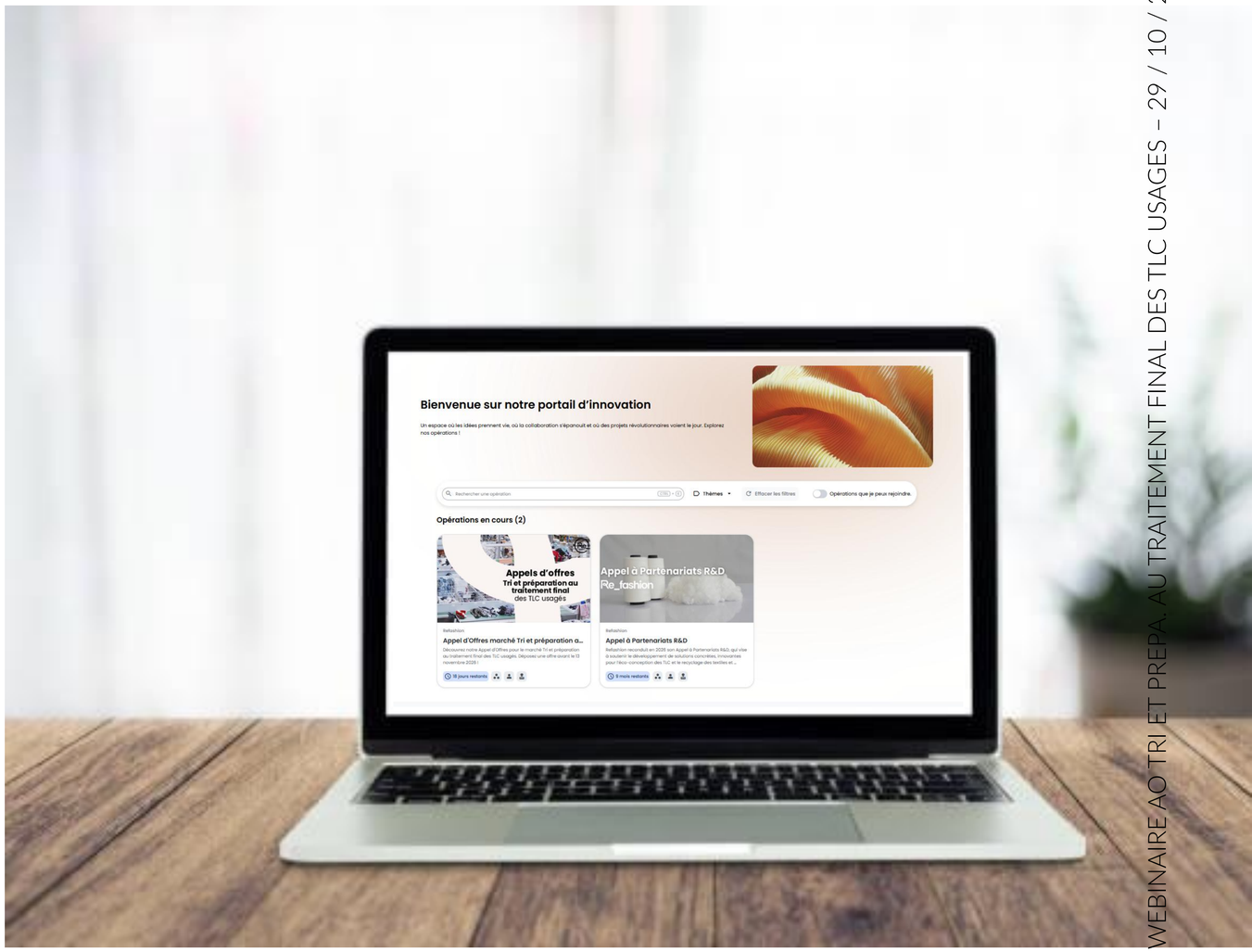
# Un processus simplifié et digitalisé via une plateforme dédiée (1/2)

**Vous aurez besoin de :**

Vous connecter sur notre plateforme en ligne pour accéder au programme dédié au marché de Tri et préparation au traitement final des TLC usagés

👉 [Espace-projets.refashion.fr](Espace-projets.refashion.fr)



# Un processus simplifié et digitalisé via une plateforme dédiée (2/2)

## 👉 Pour candidater :

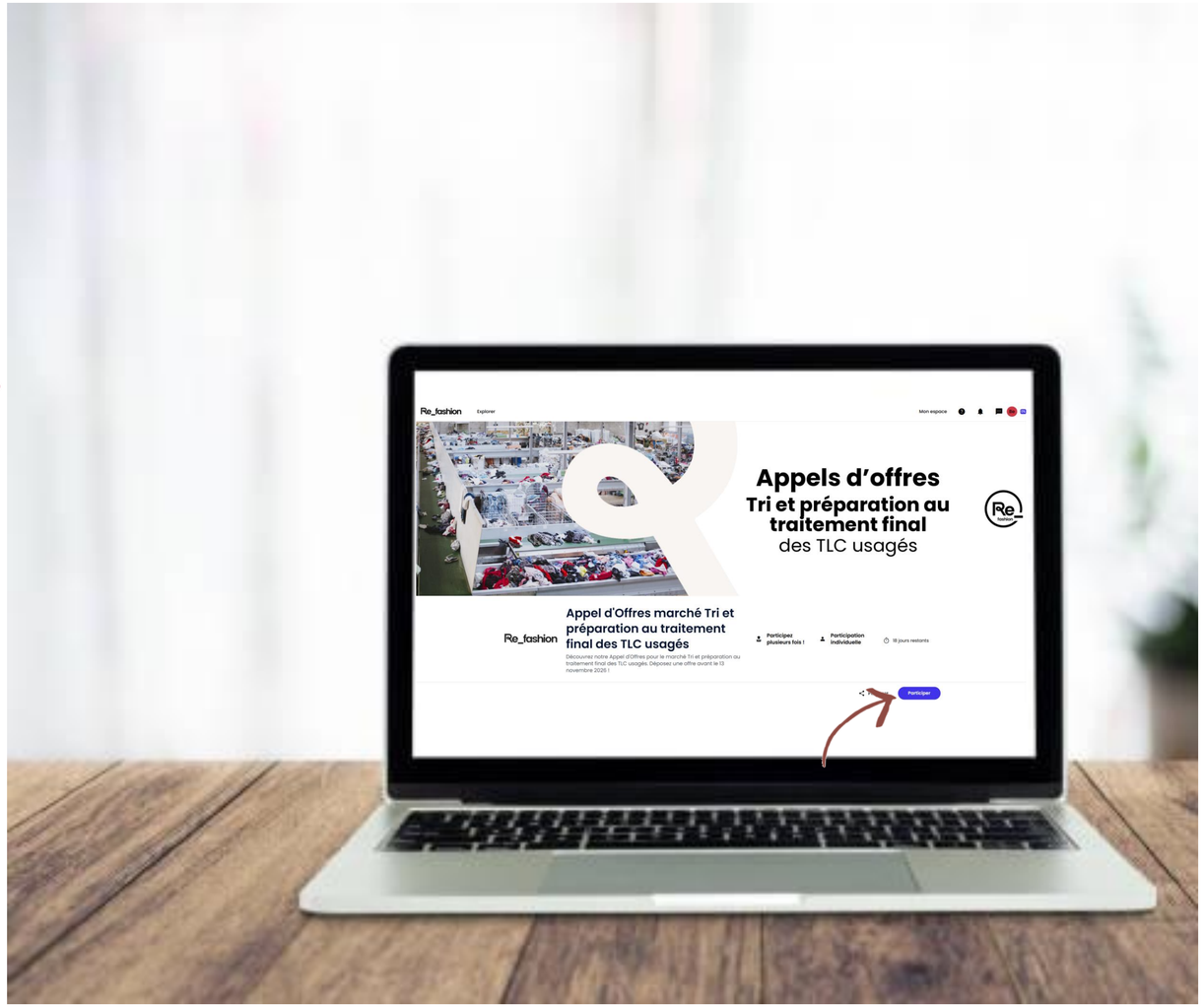
1) Cliquez sur le bouton bleu en bas à droite « **PARTICIPER** »

2) Créez votre compte puis téléchargez les documents de l'Appels d'Offres dans l'onglet *Ressources* Zoom

3) Complétez le formulaire cadre de réponse avec les informations et documents nécessaires

4) Soumettez le formulaire une fois celui-ci complété. Vous avez ensuite la possibilité de soumettre une nouvelle offre en cliquant sur « **Nouvelle participation** »

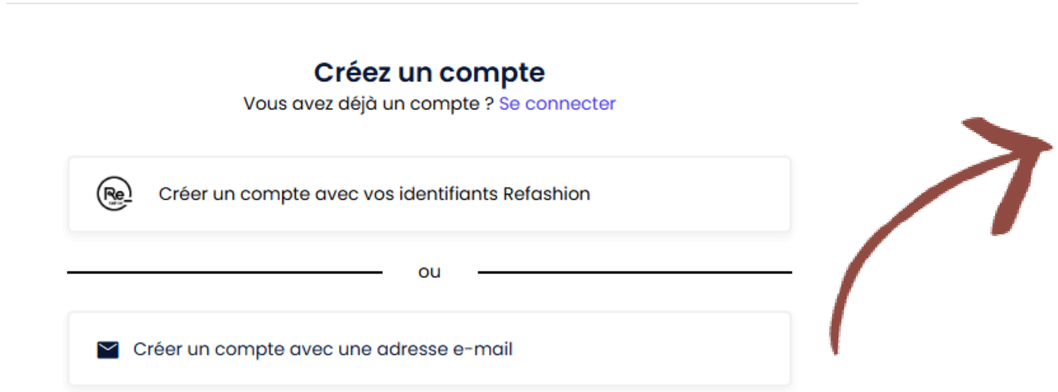
**› Important ! ‹**
Une fois le formulaire soumis vous pourrez toujours modifier vos réponses jusqu'à la fin de la période de consultation le 13/11/2026 jusqu'à 23h55

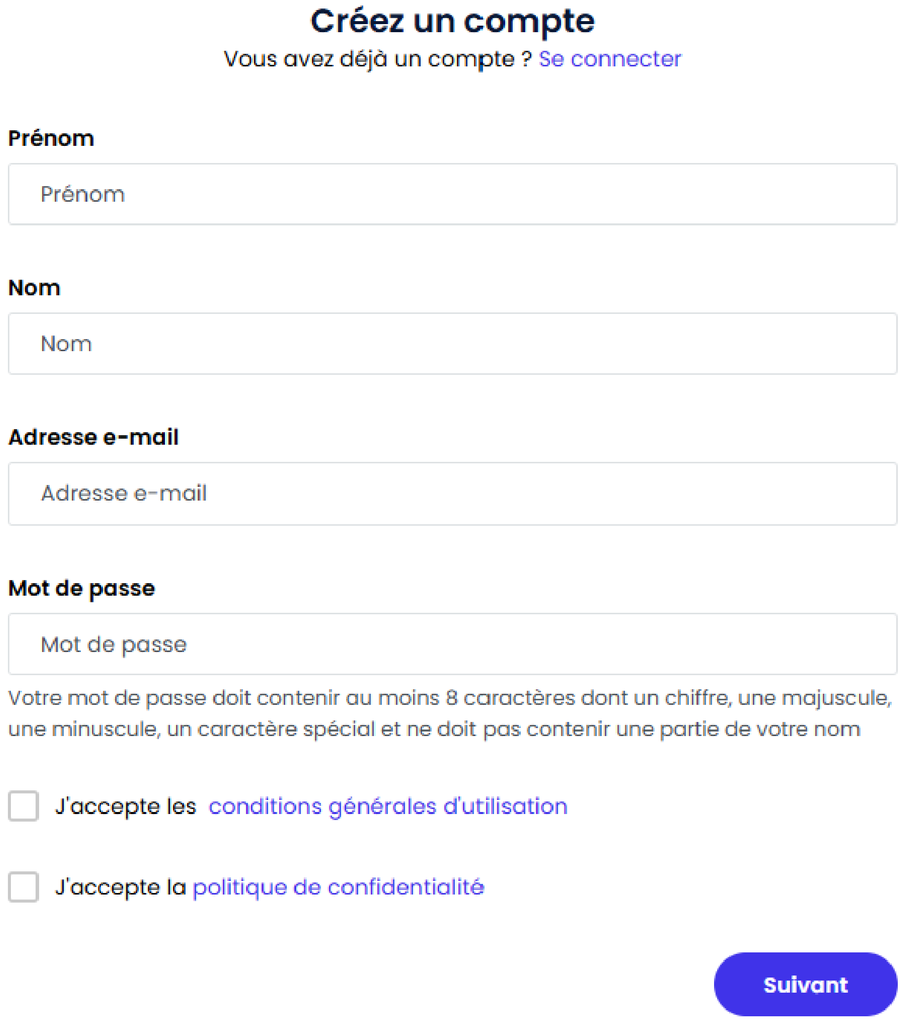


# Prise en main de la plateforme (1/6)

## Etape 1 :

1) Après avoir cliqué sur « **Participer** », **créez votre compte** sur la plateforme Agorize

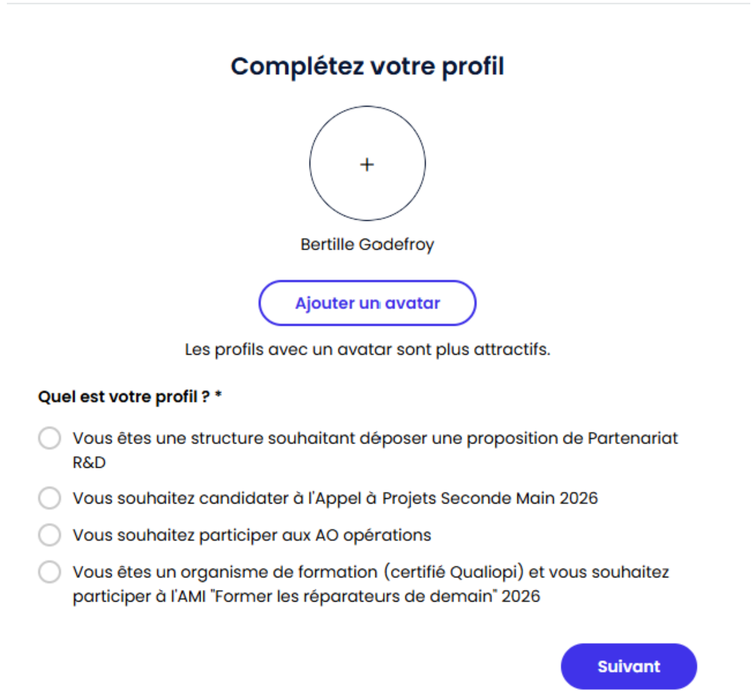


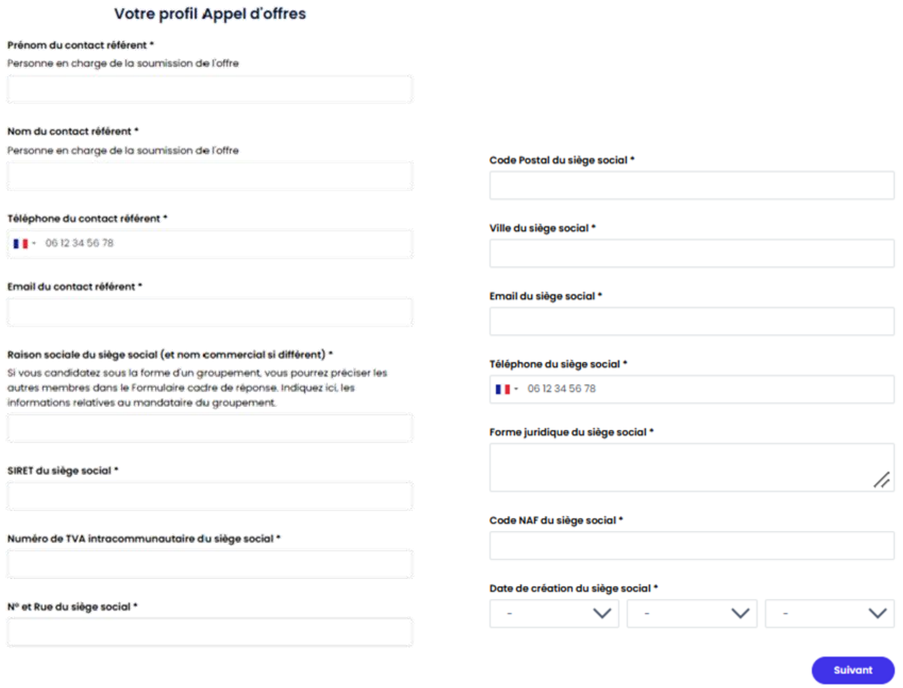



# Prise en main de la plateforme (2/6)

## Etape 2 :

2) **Complétez votre profil** en cliquant sur l'option « **Vous souhaitez participer aux AO opérations** »

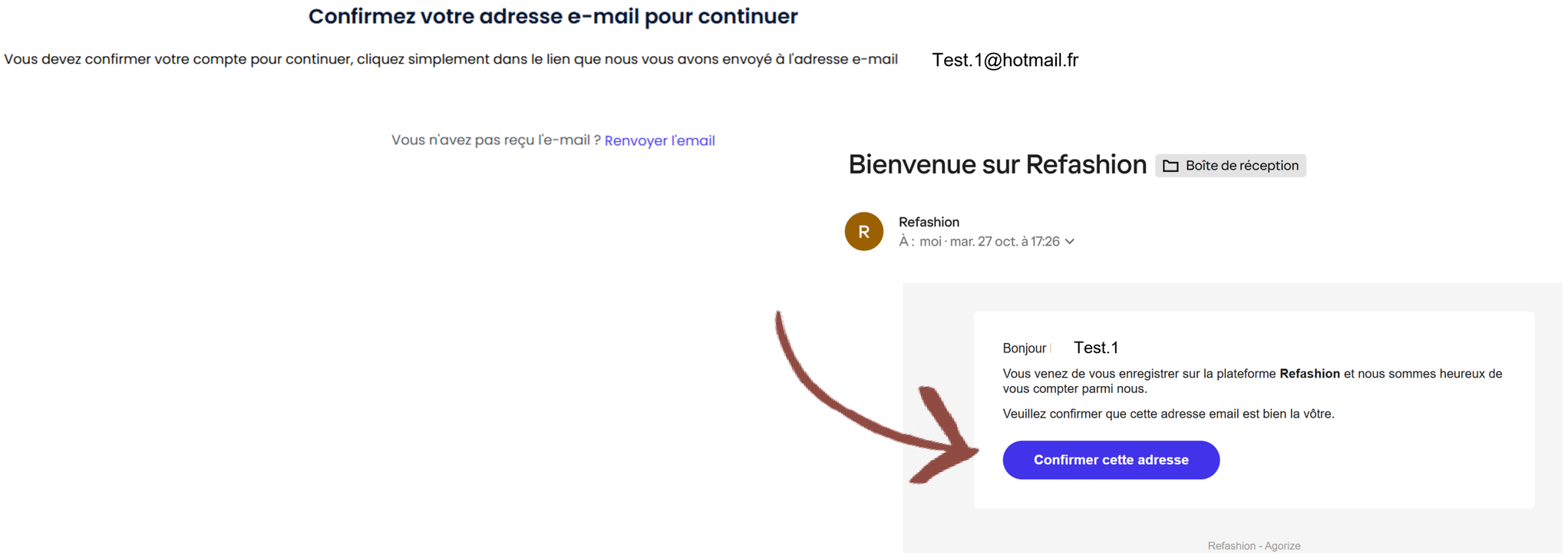


# Prise en main de la plateforme (3/6)

## Etape 3 :

3) **Confirmez votre adresse mail** en cliquant sur le lien envoyé par mail

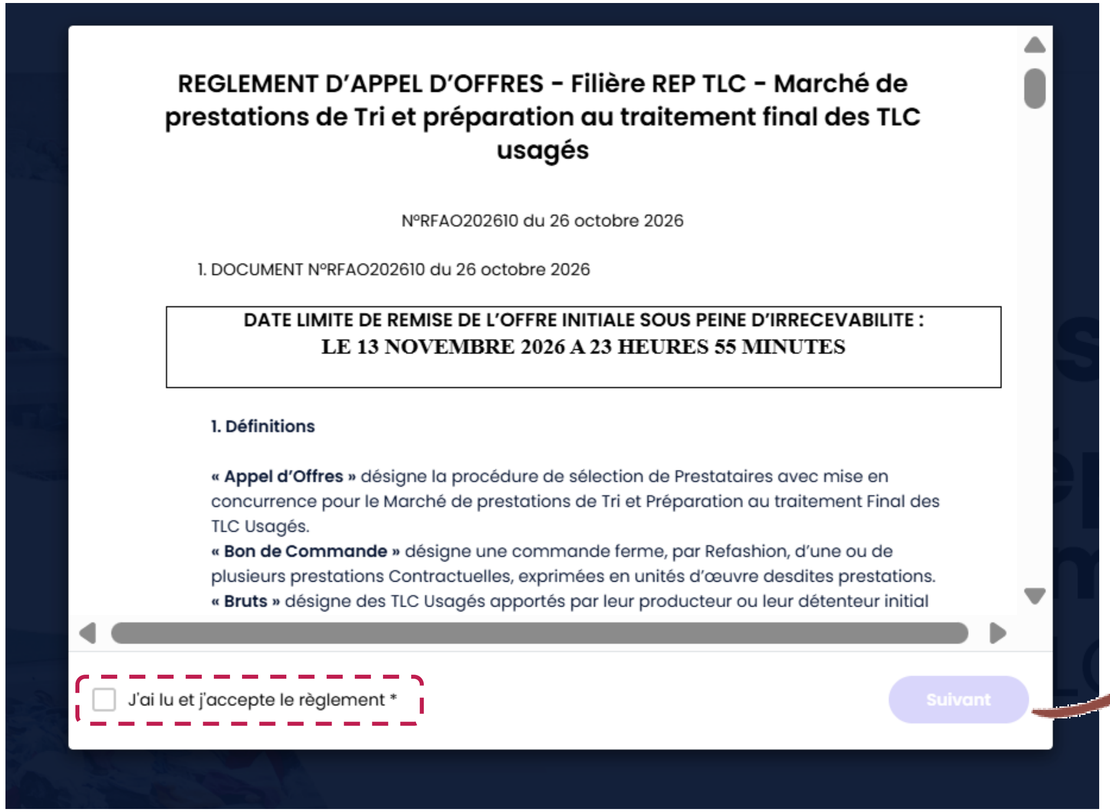


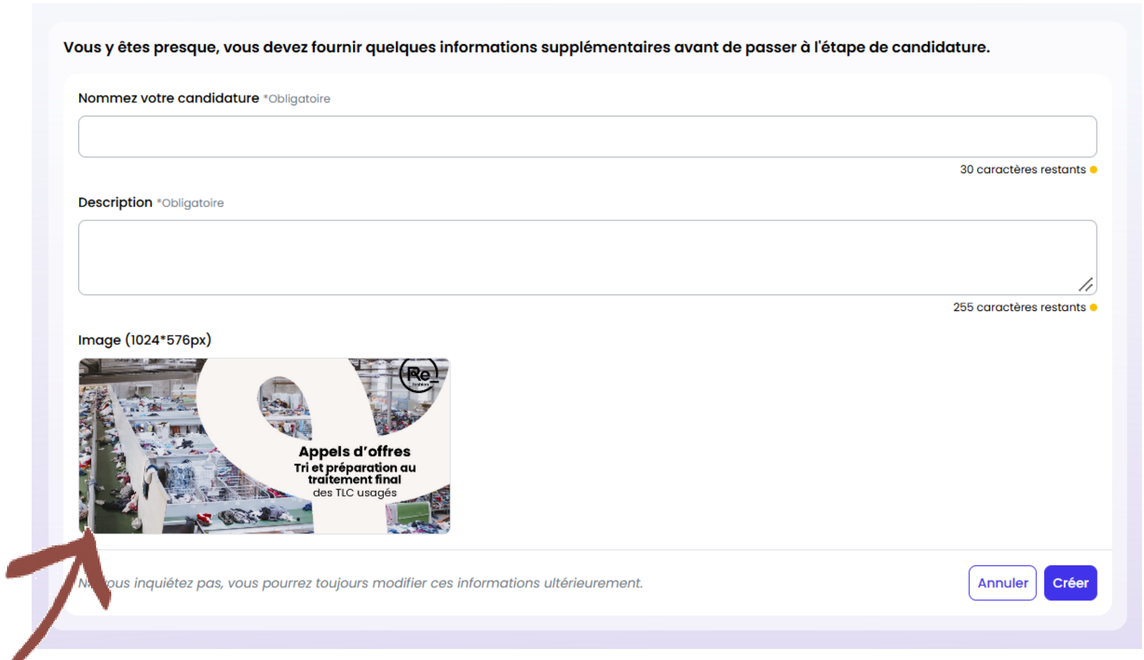
# Prise en main de la plateforme (4/6)

## Etape 4 :

4) Prenez connaissance du Règlement et cochez la mention « **J'ai lu et j'accepte le règlement** »

5) **Finalisez votre profil**

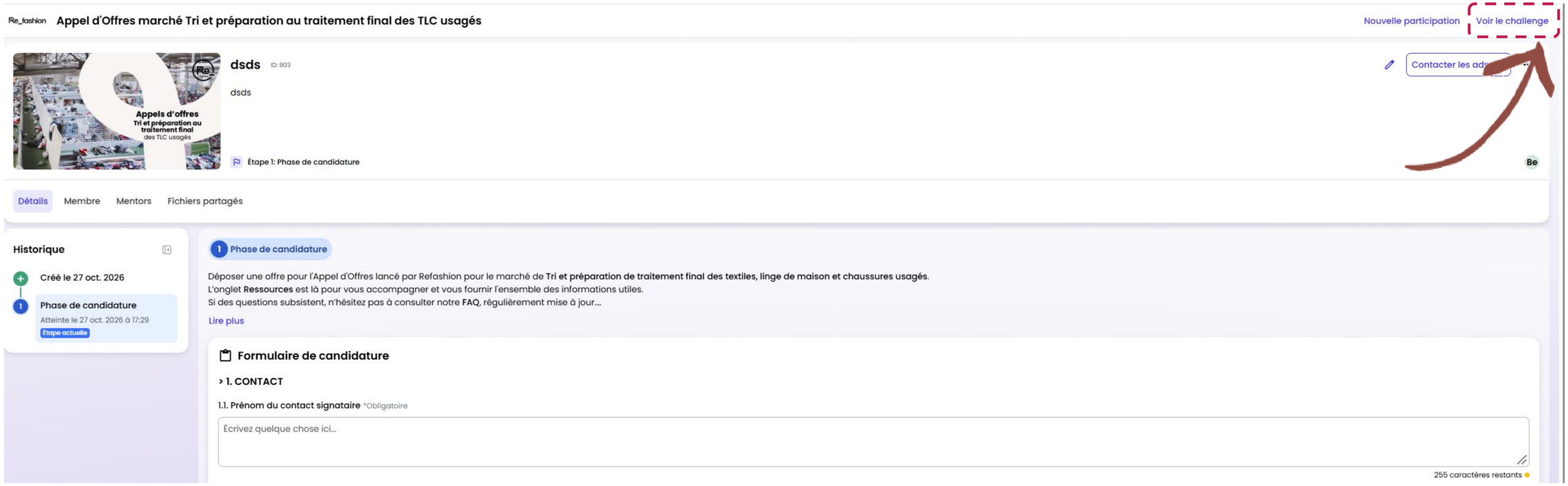


# Prise en main de la plateforme (5/6)

## Etape 5 :

4) Vous arrivez sur la page du formulaire à compléter. Pour **retrouver et télécharger les documents de l'Appels d'Offres dans l'onglet Ressources**, cliquez sur « **voir le challenge** »

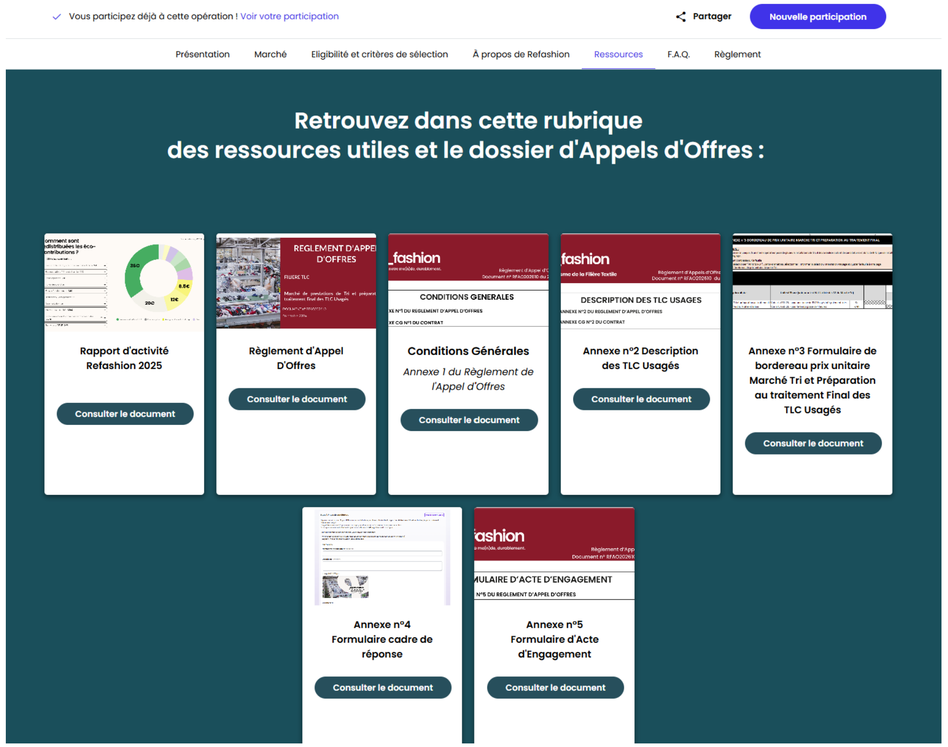


# Prise en main de la plateforme (6/6)

## Etape 5 :

4) Vous retombez sur la **page d'accueil Agorize de l'AO**. L'onglet **« Ressources »** est apparu. Vous pouvez **cliquer dessus**, et ainsi **télécharger les documents de l'Appel d'Offres**

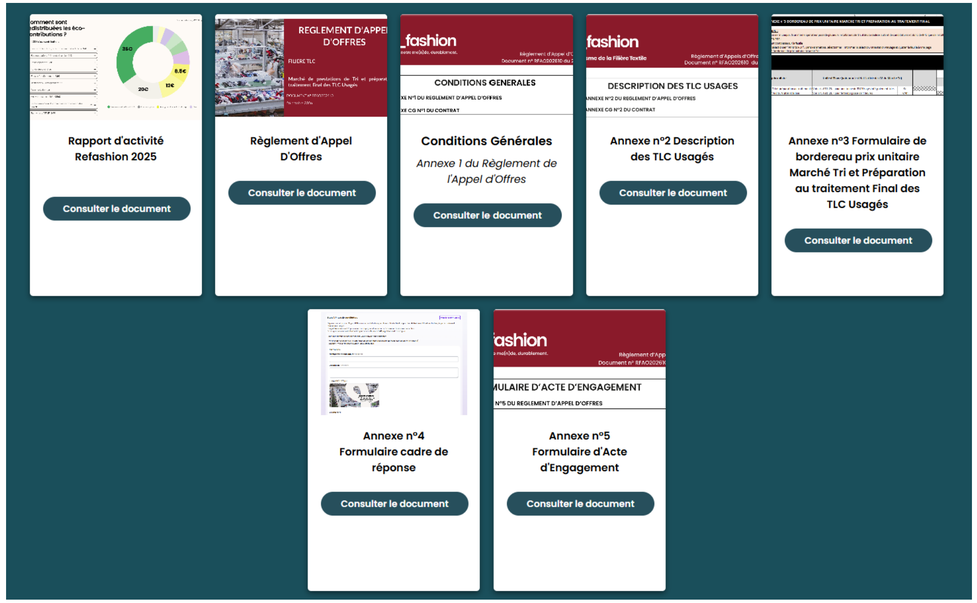


# Les pièces constituant le dossier d'Appel D'offres

Une fois que vous aurez créé votre compte vous pourrez accéder à l'ensemble des documents constituant le dossier d'Appel d'Offres dans l'onglet **Ressources**

- Règlement d'Appel d'Offres
- *Annexe n°1 Conditions Générales*
- *Annexe n°2 Description des TLC Usagés*
- *Annexe n°3 Formulaire de bordereau de prix unitaire*
- *Annexe n°4 Formulaire cadre de réponse (= formulaire à compléter sur la plateforme)*
- *Annexe n°5 Formulaire d'Acte d'Engagement (= signature de l'offre soumise)*



# Le formulaire de participation

**> Important ! <**

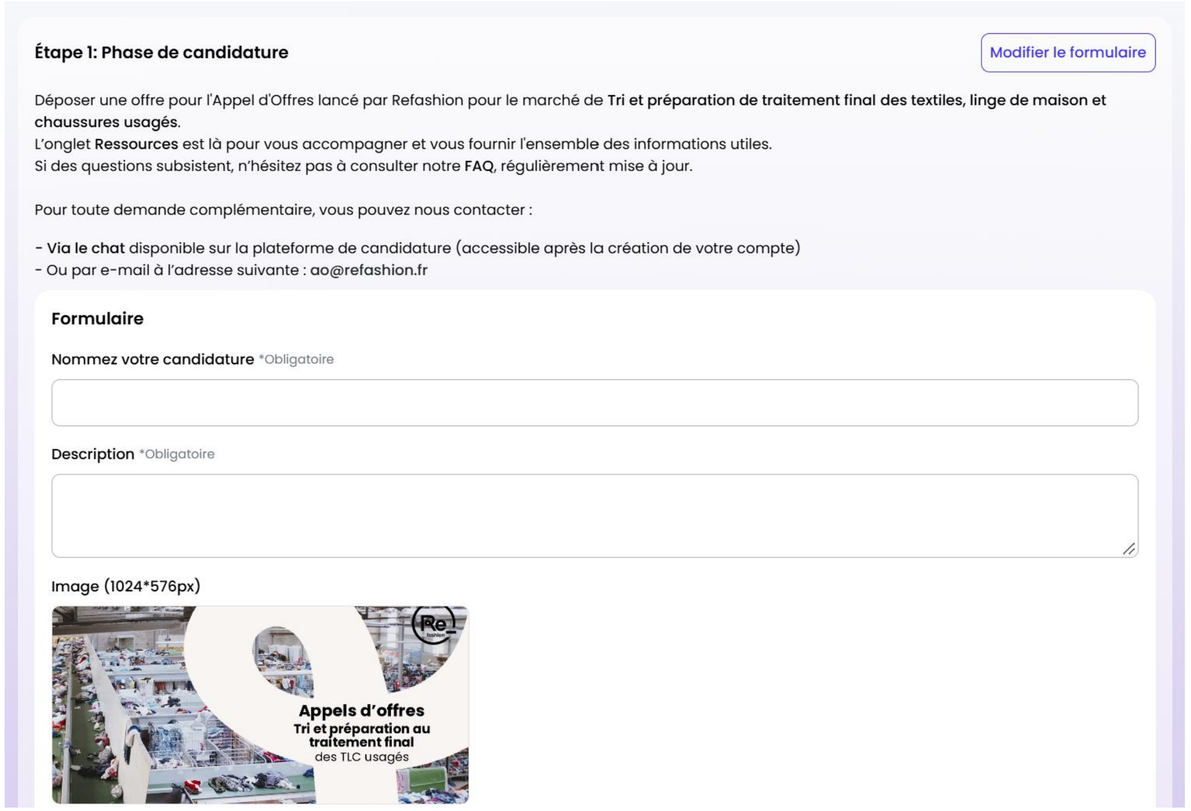
**Pour que votre candidature soit recevable, le formulaire de participation doit impérativement être rempli dans son intégralité et soumis**

⚠️ Toute information manquante sera considérée comme nulle et pourra impacter négativement l'évaluation de votre offre

**> Important ! <**

**Si votre structure dispose de plusieurs installations de tri, vous devez remplir un formulaire distinct pour chacun d'eux. Ainsi, si vous souhaitez candidater pour plusieurs sites, il vous faudra compléter le formulaire autant de fois que de sites**

*NB : Le formulaire de participation est disponible en PDF dans l'onglet* ***Ressources.*** *Vous pouvez le consulter à tout moment avant d'effectuer la saisie de vos réponses.*




*Notez que le formulaire se sauvegarde automatiquement : vous pouvez donc le remplir en plusieurs fois, à votre rythme, sans risquer de perdre vos données*

# Les pièces administratives requises

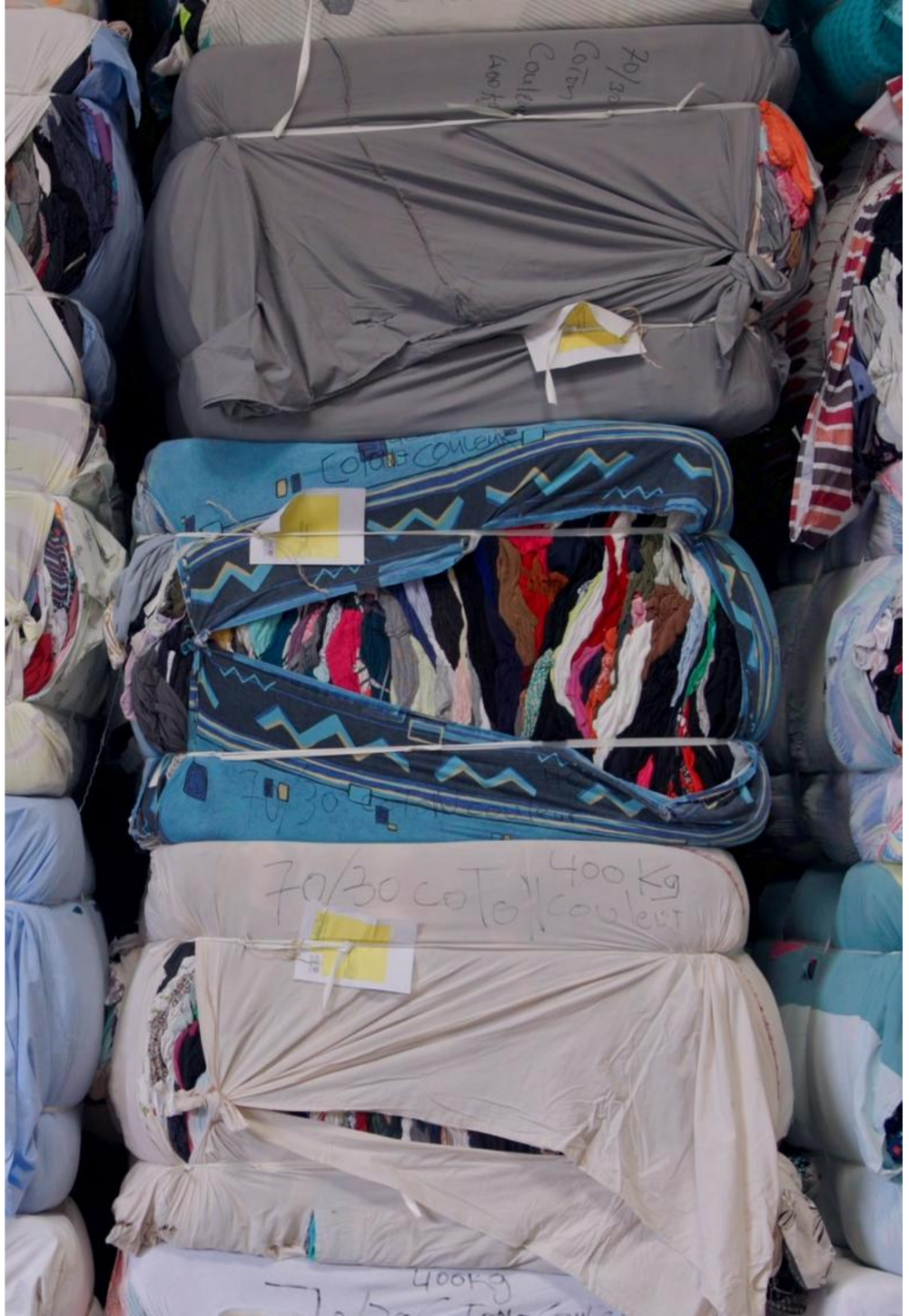
- Le K-bis (attestation **<3 mois**)
- Comptes sociaux certifiés des deux derniers exercices
- Attestation relative à la lutte contre le travail dissimulé (Attestation de vigilance URSSAF **<6 mois**)
- Justificatif du respect de la procédure de déclaration ou de l'enregistrement au titre du régime ICPE de l'installation de tri



# Les pièces constituant l’offre

*Section 6 du formulaire cadre de réponse*

- Annexe n°3 Formulaire de bordereau prix unitaire
- Annexe n°4 Formulaire cadre de réponse *complété et soumis*
- Annexe n°7 Formulaire d’Acte d’Engagement



# Des questions ?

**Pour plus d’informations**
**Rendez-vous sur :**

- La plateforme
  espace-projets.refashion.fr
- La FAQ
  faq.refashion.fr
- Par mail à l’adresse ao@refashion.fr



Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.